

Гуманитарный цикл, социальный и экономический цикл

Базовая часть

1. Иностранный язык

Целями освоения дисциплины (модуля) «Иностранный язык (английский язык)» являются: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования; овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально - коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, профессиональной коммуникации и межличностном общении, а также для дальнейшего самообразования; повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию; развитие когнитивных и исследовательских умений; развитие информационной культуры; расширение кругозора и повышение общей культуры студентов; воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов. Конечная цель обучения - формирование у обучаемых способности и готовности к профессиональному общению на иностранном языке, что обуславливает коммуникативную направленность курса иностранного языка для экономических специальностей.

Формируемые компетенции: ОК-3

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса); базовые нормы употребления лексики и фонетики; требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры; основные способы работы над языковым и речевым материалом; основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и т.д.).

Уметь: воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных деловых, публицистических и прагматических текстов, понимать основное содержание аутентичных текстов деловой корреспонденции, публицистических и прагматических текстов; понимать письма делового характера; выделять значимую информацию из прагматических текстов; начинать, вести / поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, делать сообщения; заполнять формуляры и бланки прагматического характера; вести запись основных мыслей и фактов; поддерживать контакты при помощи электронной почты; читать (со словарем) и понимать оригинальный англоязычный научный текст по специальности; выражать свои мысли в устной форме; обладать навыками перевода с английского языка на русский текстов профессиональной тематики.

Владеть: навыками просмотрового, поискового чтения и чтения с полным пониманием содержания прочитанного; навыками устного и письменного общения на английском языке на профессиональную тематику; навыками передачи информации, ведения беседы, диспута; навыками письменной речи как самостоятельного вида речевой деятельности; навыками восприятия и понимания устной речи как самостоятельного вида речевой деятельности; стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров; стратегиями проведения сопоставительного анализа факторов культуры различных стран; приемами самостоятельной работы с языковым материалом (лексикой, грамматикой, фонетикой) с использованием справочной и учебной литературы (электронные ресурсы как

компонент УМК).

Содержание дисциплины

Карьера. Компании. Продажи через Интернет. Великие идеи. Стресс на рабочем месте. Развлечения. Маркетинг. Планирование. Управление людьми. Конфликт. Продукция. Новый бизнес. Работа и отдых. Проблемы. Деловые поездки. Еда и прием /развлечение гостей / Люди. Профессии. Компании. Всемирная компьютерная сеть. Рынки сбыта. Торговля. Рынки сбыта. Торговля.

Всего часов: 324. ЗЕТ 9.

2. История

Целью дисциплины «История» является сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России ее месте в мировой и европейской цивилизации; усвоить систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-2, ОК-5.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: исторические факты, события, явления, процессы, понятия, теории, гипотезы, характеризующие системность, целостность исторического процесса, теорию исторического процесса; важнейшие методологические концепции отечественного исторического процесса, их научную и мировоззренческую основу, особенности развития российского государства, основные этапы и ключевые события истории России и мира, дефиницию исторического источника, дефиницию и виды исторических фактов, различать типы и виды исторических источников.

Уметь: ориентироваться в историческом пространстве и времени, применить полученные знания в процессе работы с источниками, понимать движущие силы и закономерности исторического процесса, анализировать социально-значимые проблемы, отличать один тип исторических источников от другого, один вид исторических источников от другого.

Владеть: способностью к постановке цели, выбору путей ее достижения, восприятию информации и ее обобщению, навыками систематизации исторической информации на основе своих представлений об общих закономерностях всемирно-исторического процесса, навыками анализа исторических источников.

Содержание дисциплины

Основы методологии исторической науки. Место истории в системе наук. О сущности исторического процесса. Объект и предмет исторической науки. О критериях оценки исторической личности. Роль теории в познании прошлого. Теория и методология исторической науки. Сущность, формы, функции исторического знания. Исторические факты и три категории исторических фактов. История России – неотъемлемая часть всемирной истории: общее и особенное в историческом развитии.

Всего часов: 144. ЗЕТ 4.

3. Философия

Целями учебной дисциплины «Философия» являются: формирование знаний об истории

возникновения, развитии и современном состоянии философской проблематики; показ ее методологической и мировоззренческой значимости для становления молодого специалиста, т.е. формирование философской культуры будущего специалиста на основе обширного исторического и современного материала, анализа постановки и решения “вечных” философских проблем человечества.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-2, ОК-5

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: этапы и особенности развития философской мысли, содержание основных философских концепций и значение используемых категорий; основные направления, проблемы и методы философии, содержание современных философских дискуссий по проблемам общественного развития.

Уметь: понять роль философского осмысления разнообразных вопросов и проблем, поставленных философами в различные периоды развития философии, а также осмысления реальности, значение научного знания в развитии цивилизации; понять смысл диалектики духовного и материального, биологического, природного и социального в человеческой жизнедеятельности; формировать и отстаивать собственную позицию по различным проблемам философии; использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений.

Владеть: навыками работы с первоисточниками и справочной литературой, использования философских знаний в качестве теоретической и методической базы для изучения специальных дисциплин; навыками применения философских знаний в различных сферах профессиональной и общественной деятельности, навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание, навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.

Содержание дисциплины

Предмет и метод философии. Её функции. Особенности философского знания. Философия как «любовь к мудрости». Философия как научное познание. Категориальный аппарат философии. Структура философского знания. Становление философии. Философия и мифология. Философия и религия. Взаимодействие философии и частных наук. Философия как самосознание культуры. Значение философии в жизни человека и общества.

Всего часов: 144. ЗЕТ 4.

4. Правоведение

Целями учебной дисциплины «Правоведение» являются: формирование теоретических основ правовых значений, представлений об основных правовых понятиях и категориях, навыков работы с нормативными правовыми актами, учебной и научной литературой.

Формируемые компетенции: ОК-3, ОК-4.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: закономерности развития природы, общества и мышления; основные нормативные документы.

Уметь: применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных

и социальных наук в профессиональной деятельности; ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности.

Владеть: навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссий; навыками литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке, навыками публично и научной речи.

Содержание дисциплины

Понятие и признаки права. Сущность права. Принципы и функции права. Формы (источники) права. Система права. Основные отрасли российского права. Нормы права. Основные виды правовых норм. Правовые отношения: понятие, признаки, структура и состав. Классификация правоотношений.

Всего часов: 144. ЗЕТ 4.

5. Психология

Основная цель курса «Психологии» является формирование у студентов основ психологических знаний, обеспечивающих формирование целостного представления о психологических особенностях человека, повышение общей и психолого-педагогической культуры, формирование общекультурных компетенций, овладение средствами самосовершенствования и взаимодействия с ближними.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-5, ПК-1, ПК-2

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: на уровне общих представлений историю и основные научные школы мировой и отечественной психологии, объект и предмет психологии; различия между психическими процессами, состояниями и свойствами личности; основные понятия об индивиде, личности, индивидуальности; психологическую характеристику деятельности человека; основные научные подходы к пониманию развития личности в онтогенезе; структуру и виды общения.

Уметь: объяснить феномены и закономерности психических процессов и свойств личности; объяснить феномены и закономерности развития личности в онтогенезе; использовать основы психологических знаний в изучении других дисциплин.

Владеть: анализом сферы применения изученных закономерностей психологии в экономической сфере; Навыками изложения самостоятельной точки зрения, анализа и логического мышления, публичной речи, морально-этической аргументации, ведения дискуссии.

Содержание дисциплины

Многообразие форм человеческого знания. Соотношение знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности. Уровни научного познания объективной и субъективной реальности. Мировоззренческие картины мира. Источники гуманитарного знания и способы работы с ним. Психологическое совершенствование - условие профессионального и личностного роста специалиста.

Всего часов: 144. ЗЕТ 4.

Вариативная часть

Обязательные дисциплины

6. Культурология

Целью изучения учебной дисциплины «Культурология» является подготовка специалиста, владеющего общими закономерностями гуманитарного и собственно культурологического знания, знакомого с современными научными представлениями о культуре, ее истории, перспективах, сложностях современной социокультурной ситуации в мире и Российской Федерации.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-2, ОК-5

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: историко-культурные истоки проблем современности; место культурологии среди гуманитарных дисциплин; содержание и значение культурологических терминов (культура, межкультурные коммуникации, динамика культуры, типология культуры и т.д.); основные методологические подходы к изучению истории мировой культуры; содержание, специфику и своеобразие основных этапов развития мировой и отечественной культуры.

Уметь: ориентироваться в современной социокультурной ситуации; применять полученные навыки в осуществлении творческих проектов в социокультурной сфере.

Владеть: навыками исследований в области культуры; методами культурологических исследований.

Содержание дисциплины

Особенности культурологии как научной дисциплины. Предмет культурологии. Место культурологии среди других гуманитарных дисциплин. Структура культурологии. Общая теория культуры как составная часть культурологии, совокупность знаний об особенностях культуры как понятия, социального явления, процесса и предмета изучения разными научными дисциплинами.

Определение понятия «культура». Происхождение понятия. Объем и содержание понятия культура. Культура как «вторая природа», социально значимый опыт разнообразной деятельности людей. Происхождение культуры как социального явления. Культура и цивилизация. Субъекты культуры. Деятельностно-ценностный характер культуры. Культура как синтез творчески-созидательной и рутинно-репродуктивной деятельности людей. Внутренняя структура культуры (нормы, традиции, идеалы, коды). Структура культуры. Различные типологии культур. Функции культуры.

Всего часов: 108. ЗЕТ 3.

7. Русский язык и культура речи

Целью освоения дисциплины «Русский язык и культура речи» является: формирование знаний в области культуры русской речи в различных ситуациях общения.

Формируемые компетенции: ОК-4

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: нормы русского литературного языка; основы речевой профессиональной культуры.

Уметь: осуществлять речевое общение в письменной и устной форме в социально и профессионально значимых сферах жизни; анализировать и создавать профессионально значимые типы высказываний, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью; пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов; применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности.

Владеть: системой знаний русского языка на всех его уровнях: лексическом, фразеологическом, фонетическом, словообразовательным, морфологическом, синтаксическом; нормами и правилами речевого поведения, составляющими суть профессионального общения; умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способностью свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний; способностью критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков; готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину.

Содержание дисциплины

Соотношение понятий «язык», «речь», «речевая деятельность». Коммуникативная мотивированность как ведущая категория речеведческих дисциплин. Функционирование языковых единиц в речевой деятельности как объект изучения речеведческих дисциплин. Нормативный, коммуникативный и этический аспекты культуры речи. Литературный язык как высшая форма национального языка, основные признаки литературного языка. Различные трактовки понятия нормы. Соотношение коммуникативных, стилистических и языковых норм. Характерные признаки литературной нормы. Динамическая теория нормы. Вариантность, типология вариантов. Нормализация и кодификация. Антинормализаторство и языковой пуризм. Словари и справочники как форма кодификации.

Всего часов: 72. ЗЕТ 2.

8. Социология

Целями учебной дисциплины «Социология» являются получение знаний в области социологии, формирование общекультурных компетенций и умения анализировать социальные проблемы, собирать и обрабатывать социологическую информацию в профессиональной деятельности.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-2, ОК-5.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: Историю и этапы развития социологии; основные социологические парадигмы

и теории; социологический подход к изучению общества; принципы комплексного применения методического аппарата и технологий социологического исследования при анализе профессиональной деятельности; основные понятия социологии; источники социальных проблем и возможные пути их разрешения. Основные этапы развития социальной культуры России, специфику социокультурного развития страны.

Уметь: Осуществлять системный социологический анализ социальных явлений и процессов; понимать потребности общества, личности и возможности социокультурного знания в решении возникающих индивидуально-личностных и социальных проблем; Применять методы социологии в прикладных исследованиях.

Владеть: Методами анализа социальных явлений и процессов;

Понятийным аппаратом современной социологии, навыками самостоятельного анализа социологической литературы; Навыками работы с материалом, связанным с обществом, проблемами и закономерностями его функционирования, развития, постановки задач для проведения эмпирических социальных исследований, представления их результатов, методами анализа документов в сети интернет. Основами методов социологического анализа текстов, сбора, обработки и анализа социологическую информацию.

Содержание дисциплины

Социологическое воображение. Социология как наука. Социология и здравый смысл. Объект и предмет социологии. Функции социологии. Понятие общества. Место социологии среди общественных наук. Структура социологического знания. Полипарадигмальность современной социологии. Макросоциология (холизм и конфликтная парадигма). Микросоциология. Понятие социального конструкта. Три уровня социологического знания. Законы и категории социологии. Социальные явления и социальные процессы.

Всего часов: 72. ЗЕТ 2.

9. Экономическая теория

Цель преподавания дисциплины «Экономическая теория» заключается в формировании экономического мышления на основе теоретических экономических компетенций у будущих специалистов. Преподавание экономической теории строится, исходя из требуемого уровня базовой подготовки указанных экономических специальностей. Программа курса и методика преподавания основываются на требованиях, определенных Государственным стандартом знаний по экономической теории.

Формируемые компетенции: ОК-3, ОПК-5, ПК-5, ПК-9

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: сущность основных экономических явление и процессов, основные тенденции развития экономики, обусловленные взаимосвязью и взаимозависимостью экономических процессов; причины неэффективного функционирования экономической системы, стимулы повышения эффективности производства, экономические механизмы, определяющие поведение субъектов рыночного хозяйства, особенности развивающейся рыночной экономики России.

Уметь: четко ориентироваться в окружающей экономической действительности, понимать последствия принимаемых экономических решений на всех уровнях хозяйствования.

Владеть: навыками проведения экономического анализа на всех уровнях экономических систем: макро, мезо, и микроуровнях.

Содержание дисциплины

Роль экономики в жизни общества. Человек и экономика. Экономика и общественный прогресс. Экономическая система, сущность, структура и динамика. Процесс воспроизводства - главный системный объект экономической системы. Экономические субъекты и объекты. Проблема экономического выбора. Развитие сложных, смешанных, модифицированных систем на основе ограниченного государственного регулирования экономики. Рынок, как форма регулирования согласованного ведения хозяйства.

Основные проблемы экономической организации общества и рыночный механизм их решения. Особенности действия рыночного механизма в условиях смешанной экономики. Необходимость государственного регулирования в современной экономике. Спрос. Предложение. Равновесие спроса и предложения. Рынок. Равновесная цена и равновесное количество. Рабочая сила и ее характеристики. Общественное воспроизводство, его модель. Закрытая и открытая экономика. Причины и механизм инфляции. Денежные агрегаты и их виды. Государственный бюджет, его дефицит и профицит.

Всего часов: 144. ЗЕТ 4.

Дисциплины по выбору

10. Основы православной культуры:

Целями освоения дисциплины (модуля) «Основы православной культуры» являются: формирование у студентов представления о теоретических (философских и богословских) основах православного христианства; знакомство студентов с главными этапами развития христианского искусства и его местом в духовной истории человечества; объяснение богословских основ иконографии, храмостроения, церковного пения; раскрытие значения православия для русской литературы, живописи и философии.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-5 ОК-6

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: Основные положения православного вероучения. Основные религиозные заповеди. Основные положения православной этики. Главные факты и явления мира религиозного искусства. Устройство храма, главные богослужения и обряды. Значение православия для отечественной культуры.

Уметь: В произведениях искусства, культуры выделять религиозный аспект и соотносить его с православным вероучением. Делать нравственно-религиозную оценку своей жизни и общества.

Владеть: Навыком разбираться в современной религиозной ситуации в России. Знанием главного содержания православных молитв и праздников. Пониманием основных конфессиональных и богословских отличий внутри христианского мира.

Содержание дисциплины

Макрокосм и микрокосм: место человека в религиозной картине мира Православия. Соотношение материальности и духовности. Человек как образ Творца. Творение и творчество. Творчество как искусство. Идея образа в Библии. Идея символа. Понятие красоты. Основные понятия о красоте, образе, символе. Творение. Спасение и творчество. Искусство и проповедь. Искусство и молитва.

Всего часов: 72. ЗЕТ 2.

11. Православная антропология

Целью преподавания дисциплины «Православная антропология» являются основные положения человека как духовного существа, базирующейся на православных духовных принципах и нравственных нормах. Основные задачи дисциплины: на основе православных антропологических основ смысла и понятий православной духовности изучения антропологических свойств человека, смысл и способы личностной жизни, историческое развитие или деградации человека, нравственное состояние современного человека.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-5 ОК-6

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: Основные положения православного вероучения о человеке. Основные положения закона нравственности, понятия духовности, антропоцентризм православной концепции.

Уметь: Распознавать истоки духовности в человеке через Евангелие и Церковь. Увидеть живой облик Совершенного Человека – Христа.

Владеть: Разбираться в современной религиозной ситуации в России. Знанием определенных святых личностей, это единство плоти и духа, в котором первенствует Дух. Знанием факта соединения в природе человека духовного и земного начал.

Содержание дисциплины

Фундаментальные типы человеческих отношений различные направления отечественной и европейской философии. Христианское этническое знание. Эпоха ренессанса в Европе. Выделение типических, психологических иерей народов по аналогии с психологическими особенностями индивидов. Этнические образы бытия: Традиции философского постижения. Немецкая классическая философия. После же феномен национального мироотношения.

Всего часов: 72. ЗЕТ 2.

12. Философия совершенства И.А. Ильина

Целью освоения дисциплины (модуля) «Философия Совершенства И.А. Ильина» является: развитие и систематизация ценностного сознания студентов на основе духовного наследия русского мыслителя И.А. Ильина (1883-1954) и побуждение к самоопределению личности и духовному росту на основе смысло-жизненных ценностей православия и русской классической философии.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-2, ОК-5

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: исторические факты, события, явления, процессы, понятия, теории, гипотезы, характеризующие системность, целостность исторического процесса и философского знания; об основных направлениях мировой философской мысли, основных компонентах философского знания и самобытности русской философии; основы религиозного (православного) мировоззрения, духовный опыт русского народа, представленный в православии и русской культуре, своеобразие и самобытность русской культуры,

особенности православной цивилизации; ценностные основы бытия человека, его воспитания, семьи, Родины, правосознания, государства, труда, собственности; особенности религиозного сознания и опыта.

Уметь: ориентироваться в историческом пространстве и времени и структуре основных компонентов философского знания в свете философии И.А. Ильина; анализировать философские проблемы; применить полученные знания в процессе работы с источниками; понимать движущие силы и закономерности исторического процесса, анализировать социально-значимые проблемы.

Владеть: способностью к постановке цели, выбору путей ее достижения, восприятию информации и ее обобщению; методами логического рассуждения и интуитивного познания; способностью осознавать себя частью единого народа со своим укладом, традициями, мировоззрением и ценностями; навыками анализа и духовного измерения социально-значимых проблем и прогнозирования возможного их развития в будущем.

Содержание дисциплины

Философия как любовь к мудрости. Философия и мировоззрение. Общие типы мировоззрения. Проблема цельности мировоззрения. Особенность и значение русской религиозной философии, ее основная задача. Целостность мировоззрения и формирование цельного человека. «Славянофильство» и «западничество» как противоположные течения русской философской мысли середины XIX–XX вв. Оригинальность и самобытность русской религиозной философии, ее ведущие направления. Духовная основа русской философии. Методология идеал-реализма как вершины русской философской мысли. Значение творчества И.А.Ильина для России и мира. Суть творчества и жизни И.А.Ильина.

Всего часов: 72. ЗЕТ 2.

13. Философия экономики

Целью изучения дисциплин является представление экономики с философских, смысложизненных и духовно-нравственных позиций. В связи с этим основными задачами курса является: представление экономики с антропологических позиций, в человеческом измерении; с онтологических позиций, в структуре основных компонентов бытия человека и общества; усвоение дисциплины как духовной основы и специфика экономического сознания и познания. Философия экономики показывает ценностную сторону хозяйствования, его нравственные императивы, соотношение цены и ценностей, платы и стоимости, добра и экономического блага (аксиологический аспект). Философия отражает и формирует культурологический и экономический компоненты экологической науки и хозяйственной практики. Философия экономики призвана утвердить диалектический подход к пониманию хозяйства как процесса, во взаимосвязи всей совокупности материальных и духовных факторов, развития и восхождения к совершенству путем разрешения возникших проблем и противоречий. Философия экономики имеет и практическую, трудовую и профессиональную направленность, она подводит под экономическую науку и хозяйственную практику прочный духовно-нравственный и этический базис.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-2, ОК-5, ПК-1

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: Философские основания экономической жизнедеятельности общества и человека; производства, труда, собственности, товарно-рыночных отношений, богатства, распределения,

технологий, инноваций и других ключевых вопросов.

Уметь: Осуществлять конкретный философско-экономический анализ применительно к специфике своей будущей профессиональной и трудовой жизни; отстаивать и утверждать в своей специальности принципы и ценности духовно-нравственной экономики.

Владеть: понятийным аппаратом и инструментарием антропологического, онтологического, гносеологического, аксиологического и диалектического подхода к постановке и решению хозяйственно-экономических проблем.

Содержание дисциплины

Соотношение философии и экономики. Экономика в зеркале философии. Основные контуры материально-производственной сферы жизнедеятельности общества и человека. Структура и основные элементы экономики как системы. Человек - экономический и хозяйствующий субъект.

Философско-экономическая антропология. Философская типологизация хозяйственных укладов. Основные социально-философские идеологемы современного хозяйства. Социально-философский феномен труда. Философия собственности. Философия богатства распределения. Философия богатства потребления. Человек и культура потребления. Философия и современная экономическая политика.

Всего часов: 72. ЗЕТ 2.

14. Этика делового общения

Целью преподавания дисциплины «Этика делового общения» является приобретение компетенций, необходимых для научно-исследовательской хозяйственной деятельности; для приобретения деловых коммуникаций; развитие публичных выступлений, переговоров; навыки работы с документами; формирование личностных качеств, обеспечивающих саморазвитие и профессиональное совершенствование.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-5

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные проблемы предпринимательской этики, историю формирования и эволюцию основных принципов этики бизнеса; особенности российского менталитета; методы проведения производственных совещаний; методы подготовки и проведения деловых переговоров; особенности пресс-конференция, ее организация и проведение.

Уметь: составить деловое письмо иностранному партнеру; предоставить своих партнеров, приятелей и родных; оформить визитную карточку, согласно требованиям делового этикета; грамотно вести телефонные переговоры.

Владеть: навыками подчинения своей деятельности требованиям профессиональной этики и миссии организации; работать с документами; уметь провести презентацию, подготовить рабочую группу к переговорам; профессиональными навыками менеджера в области эффективных коммуникаций; способами сбора аналитической информации и подготовки информационных обзоров в области профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины

История культуры деловых отношений; кодекс вежливости; правила приема делегаций; корпоративная культура. Имидж делового человека; деловые коммуникации; особенности

общения с зарубежными партнерами; средства общения; виды приемов. Правила ведения переговоров.

Всего часов: 72. ЗЕТ 2.

15. Риторика

Важнейшими задачами курса риторики являются: воспитание представления о языке как инструменте организации любой человеческой деятельности; формирование собственной речи как средства и способа выражения личности, орудия общения и обучения; осознанное чувство языковой компетенции, уверенности в индивидуальном речевыражении; воспитанное ощущение русского слова, его стилистических и выразительных возможностей; понимание стиля и нормы поведения; воспитание вкуса, благопристойности и хорошего тона в общении с другими людьми.

Формируемые компетенции: ОК-4, ОПК-4

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: определение риторики как теории и искусства речи. Знать о связи риторики и мыслительных процессах, о формировании мировоззрения, передачи знаний в слове. Правила и нормы поведения речи в разных видах словесности.

Уметь: строить бытовую и деловую речь в устной и письменной форме, распознавать основные виды аналогов речи.

Владеть корректными приёмами ведения споров, практикой совершенной речи: убедительной, уместной, эффективной, привлекательной.

Содержание дисциплины

Понятие о риторике. Риторика как наука о создании коммуникативно-адекватного текста. Слово в современном мире: утраты и поиски. Исторические изменения предмета риторики. Сущность современного красноречия.

Всего часов: 72. ЗЕТ 2.

16. История предпринимательства в России

Целью курса является то, чтобы дать студентам представление о зарождении и становлении отечественного предпринимательства, его связи с законодательной и политической средой в различные исторические периоды. Место курса в профессиональной подготовке находится в сфере формирования современного историко-экономического мышления для более глубокого изучения общетеоретических и профессиональных дисциплин. В основу изложения материала положен принцип историзма проблемно-хронологический подход, начиная с образования Древнерусского государства и до наших дней.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-2, ОК-5.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: сущность предпринимательства, формы и методы предпринимательской деятельности; основные этапы развития предпринимательства в России; крупных реформаторов в истории предпринимательства; эволюцию организационной структуры предпринимательских объединений; эволюцию форм контроля органов государственной власти за предпринимательской деятельностью; исторический опыт путей повышения эффективности предпринимательской деятельности в России.

Уметь: определять основные направления исторического развития реформ управления предпринимательской деятельностью; применять в практической деятельности основные (классические) концепции функционирования предпринимательства; объяснять различные факторы, влияющие на развитие предпринимательства и его основных социально-экономических процессов; понимать системный характер управления предпринимательской деятельностью; давать целостную характеристику каждой системе предпринимательства; определять причины создания, реформирования и разрушения органов власти и управления экономикой.

Владеть: навыками сравнительного анализа систем власти и управления предпринимательской деятельностью в различные исторические периоды; осознания социально-экономической значимости предпринимательства в жизнедеятельности общества; анализа социально значимых процессов и явлений; системного подхода к предпринимательской деятельности.

Содержание дисциплины

Определение предмета изучения. Понятия «предприниматель», «предпринимательство», «бизнес». Соотношения понятий «предприниматели» и «буржуазия». Неполнота и социально-политический акцент в понятии «буржуазия». Предпринимательство и общество. Тяга к предпринимательской деятельности как основа социально-экономического прогресса современного общества. Предприниматель – центральная фигура постиндустриального общества. Периодизация истории предпринимательства в России на основе выделения существенных связей предпринимательства как целостной социальной системы с другими системами российского общества. Понятие о «предпринимательстве», связанном с организацией производства и обмена, основанном на стремлении к прибыли. «Современное предпринимательство», стремящееся к стабилизации и развитию дела на основе реинвестиций и роста предприимчивости. «Дело» как самоцель. Предпринимательство и общество.

Всего часов: 72. ЗЕТ 2.

17. История экономических учений

Основными целями дисциплины являются: формирование современного экономического мировоззрения и навыков самостоятельной работы, необходимых для использования экономических знаний при изучении специальных дисциплин и дальнейшей практической деятельности; получение фундаментальных знаний об эволюции основных направлений и школ экономической теории; формирование критического, альтернативного экономического мышления; знакомство с концепциями наиболее известных экономистов различных эпох и стран; изучение трактовок экономических категорий и законов у различных представителей экономической науки.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-2, ОК-5

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные этапы исторического развития зарубежных стран и России; закономерности развития производительных сил; существующие подходы к периодизации исторического развития; основные категории и закономерности функционирования экономики на микроуровне, основные теории и школы прошлого.

Уметь: разбираться в движущих силах и закономерностях исторического процесса; в событиях и процессах экономической истории; оценивать место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире, оценивать экономические доктрины с точки зрения возможности их практического использования в экономике России при выработке эффективной экономической политики.

Владеть: навыками работы с научной литературой; умением аргументировано излагать свои мысли; навыками устной и письменной речи на русском языке; навыками публичной и научной речи, методологией экономического исследования; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.

Содержание дисциплины

Предмет истории экономических учений. Основные функции истории экономических учений как науки. Значение курса в современных российских условиях. Основные этапы развития экономической теории. Периодизация истории экономических учений. Методология истории экономических учений. Развитие экономических учений древнего Востока, Античного мира и Средневековья. Главные особенности экономической мысли древнего мира. Экономические учения Древней Азии. Взгляды Конфуция и их влияние на развитие Китая. Экономические учения Древней Греции. Экономические аспекты трудов Ксенофонта, Платона, Аристотеля. Экономическая мысль Древнего Рима. Особенности средневековых экономических воззрений в связи с влиянием религиозной идеологии.

Всего часов: 72. ЗЕТ 2.

Математический и естественнонаучный цикл

Базовая часть

18. Математика

Целью этого курса является обучение студентов основным понятиям, положениям и методам, навыкам построения математических доказательств путем непротиворечивых логических рассуждений, методам решения задач. Задачи курса заключаются в развитии у студентов логического и алгоритмического мышления, в освоении ими навыков математической постановки экономических задач и решения этих задач с применением численных методов, реализуемых на компьютерах.

Формируемые компетенции: ОК-3, ОК-6, ОПК-7, ПК-10, ПК-14

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать: основные понятия и теоремы линейной и векторной алгебры, аналитической геометрии, алгебры комплексных чисел и многочленов; основные понятия и теоремы дифференциального и интегрального исчисления функций одной переменной, основные методы вычисления пределов, дифференцирования и интегрирования функций, методы

решения дифференциальных уравнений, основные понятия и теоремы теории числовых рядов.

Уметь: применять основные методы решения систем линейных алгебраических уравнений; составлять уравнения линий и поверхностей первого и второго порядков; находить корни многочленов, вычислять пределы и производные, применять основные методы интегрирования функций; исследовать функции и строить их графики; классифицировать дифференциальные уравнения первого порядка, определять методы решения, применять аналитические и численные методы; исследовать ряды на сходимость, применять разложение элементарных функций в степенной ряд.

Владеть: навыками решения задач линейной алгебры, и аналитической геометрии; аппаратом дифференциального и интегрального исчисления, навыками решения дифференциальных уравнений.

Содержание дисциплины.

Линейная и векторная алгебра, аналитическая геометрия, дифференциальное исчисление функции одной переменной, интегральное исчисление, функции нескольких переменных, дифференциальные уравнения, ряды.

Всего часов: 360. ЗЕТ 10.

19. Статистика

Целями освоения дисциплины (модуля) «Статистика» являются изучение особенностей проведения статистических обследований в области профессиональной деятельности, способов обработки, анализа и интерпретации полученных результатов.

Формируемые компетенции: ОК-3, ОК-6, ОПК-7, ПК-10, ПК-14

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные этапы проведения статистического исследования (сбор, обработка, анализ данных); основные показатели, характеризующие деятельность экономических объектов на макро- и микроуровне; способы оценки эффективности деятельности экономических объектов, способы организации труда на научной основе с использованием компьютерных методов сбора, хранения и статистической обработки информации; выявления взаимосвязей социально-экономических явлений и процессов; основные тенденции изменения социально-экономических показателей.

Уметь: проводить сбор, обработку и анализ данных для решения задач в области профессиональной деятельности анализировать и интерпретировать показатели экономической деятельности; использовать полученную информацию для принятия управленческих решений; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики с целью изучения закономерностей социально-экономического развития общества; использовать отечественные и зарубежные источники информации, информационные технологии для поиска информации.

Владеть: методикой проведения статистического исследования для решения задач в области профессиональной деятельности; методикой статистического анализа эффективности деятельности экономических объектов; методикой анализа основной тенденции ряда динамики и методикой анализа корреляционной связи с культурой мышления, способами оформления результатов в письменной и устной речи с

использованием возможностей информационных технологий.

Содержание дисциплины

Статистические исследования (сбор, обработка, анализ данных). Основные показатели, характеризующие деятельность экономических объектов на макро- и микроуровне, Оценка эффективности деятельности экономических объектов. Организации труда на научной основе с использованием компьютерных методов сбора, хранения и статистической обработки информации. Взаимосвязи социально-экономических явлений и процессов. Тенденции изменения социально-экономических показателей.

Всего часов: 216. ЗЕТ 6.

20. Методы принятия оптимальных решений

Целями освоения дисциплины «Методы принятия оптимальных решений» является обучение студентов методам математического программирования (линейного, нелинейного и динамического программирования), методам теории игр в условиях определенности.

Формируемые компетенции: ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-6, ПК-3, ПК-5, ПК-10, ПК-15, ПК-16

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: методы сбора и обработки экономической информации, как выделять показатели, характеризующие экономическую проблему, математические модели транспортной задачи, задачи о назначениях, задачи о замене оборудования, задачи планирования инвестиционных проектов, задачи фирмы, задачи потребительского выбора. Методы программирования.

Уметь: определять цели моделирования, выделять экономические показатели, описывающие экономическую ситуацию, находить связи между показателями. методами математического программирования проводить оптимизацию построенных моделей, использовать методы теории игр для моделирования конфликтных ситуаций, находить границы устойчивости найденных оптимальных решений для входных параметров, принимать обоснованные экономические решения, проводить интерпретацию полученных решений для различных прикладных задач экономического содержания, в том числе используя теорию двойственности.

Владеть: навыками создания информационных моделей экономических ситуаций, навыками исследования поставленных экономических задач при различных значениях.

Содержание дисциплины

Показатели, характеризующие экономическую проблему. Транспортная задача. Задача о замене оборудования. Задачи планирования инвестиционных проектов. Методы программирования. Оптимизация моделей. Прикладные задачи экономического содержания.

Всего часов: 108. ЗЕТ 3.

21. Информационные технологии в менеджменте

Цель курса «Информационные технологии в менеджменте» состоит в том, чтобы дать студентам знания в области методов и средств разработки информационных технологий для управления экономическими объектами. А также закрепить навыки обработки данных при автоматизированном решении экономических задач; разрабатывать элементы организационного обеспечения информационных систем (технологические процессы (ТП), инструкции пользователя и т.п.); анализировать пути увеличения эффективности эксплуатации информационных систем.

Формируемые компетенции: ОК-3, ОПК-1, ОПК-5, ОПК-7, ПК-10 ПК-13

В результате освоения дисциплины студент должен

Знать: методы обработки и анализа информации; основы баз данных; основы сетевых технологий.

Уметь: выбирать методы обработки информации для решения прикладных задач; осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.

Владеть: навыками использования сетевых технологий при анализе и обработке информации; основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией, способностями работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

Содержание дисциплины

Понятие информационных технологий и их классификация. Основы проектирования информационных технологий. Базы данных. Стратегическое планирование развития ИТ и ИС на объекте управления. Типы ИС, тенденции их развития. Информационная модель предприятия. Автоматизация операционных задач; электронная документация.

Информационные технологии на предприятии.

Всего часов: 108. ЗЕТ 3.

Вариативная часть

Обязательные дисциплины

22. Информатика

Целью курса «Информатика» является формирование у студентов современного мировоззрения в информационной сфере и освоение ими основ информационной культуры, приобретение умений, а также компетенций, необходимых для практической работы в экономической сфере.

Формируемые компетенции: ОК-3, ОПК-1, ОПК-5, ОПК-7, ПК-10 ПК-13

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные понятия, определения, задачи информатики; структуру и элементы современного рынка информационных продуктов и услуг; способы кодирования и единицы измерения количества информации в сообщении; системы счисления и логические основы работы цифровых вычислительных машин; основные устройства и функциональную организацию современного компьютера; назначение, основные функции программного

обеспечения управления работой компьютера, приемы работы с ним; основы алгоритмизации и программирования и основные алгоритмические конструкции; основные технологии структурного и объектно-ориентированного программирования; основные возможности телекоммуникаций в профессиональной деятельности.

Уметь: осуществлять кодирование/декодирование информации, представленной в различных формах; рассчитывать количество информации в сообщениях, определять информационную емкость различных носителей информации; осуществлять перевод чисел из одной системы счисления в другую; применять правила двоичной арифметики при решении учебных задач; осуществлять основные операции по настройке, управлению работой и использованию типовых устройств ввода и вывода информации ЭВМ; использовать языки программирования высокого уровня для записи алгоритмов решения учебных задач; использовать технологии обработки текста, графики, звука и мультимедиа посредством стандартного программного обеспечения ЭВМ; осуществлять хранение, поиск, сортировку и обмен информацией с использованием сетевых, телекоммуникационных технологий.

Владеть: навыками использования текстовых процессоров, организации хранения документов во внешней памяти и вывода их на печать в соответствии со стандартным форматом; методами обращения с запросами к базе данных, выполнения основных операций над данными; осуществления основных операций с электронными таблицами, выполнения с ее помощью вычислений; создания, форматирования и редактирования составных документов; применения пакетов прикладных программ для решения типовых учебных задач; использования возможностей информационных, коммуникационных и мультимедиа технологий в решении учебных задач.

Содержание дисциплины

Основы машинной графики: Алгоритмизация и программирование; Теоретические основы информатики; Технические средства реализации информационных процессов; Системное программное обеспечение. Операционная система; Методы защиты информации; Текстовые редакторы: Дополнительные возможности текстовых редакторов; Электронные таблицы; Дополнительные возможности электронных таблиц; Электронные презентации; Базы данных; Языки высокого уровня; Технологии программирования; Локальные и глобальные сети ЭВМ; Основы защиты информации; Теоретические основы информатики; Технические средства реализации информационных процессов. Понятие информации, общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации; технические и программные средства реализации информационных процессов; инструментарии решения функциональных задач; алгоритмизация и программирование; языки программирования высокого уровня, базы данных; программное обеспечение ЭВМ и технологии программирования; локальные и глобальные сети ЭВМ; основы и методы защиты информации; компьютерный практикум.

Всего часов: 108. ЗЕТ 3.

24. Экология

Целью преподавания дисциплины «Экология» является формирование у студентов экологического мышления, которое предполагает знания о законах и принципах функционирования системы «общество-природа»; о сущности и причинах возникновения экологических проблем; о направлениях и способах их решения. Кроме того, будущий специалист должен уметь использовать полученные экологические знания, умения и навыки в своей профессиональной и социальной деятельности.

Формируемые компетенции: ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-7

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: глобальные проблемы окружающей среды и пути их преодоления; экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны природы; экологические принципы природопользования, способы защиты окружающей среды и нормирование качества окружающей среды; функциональные группы организмов и их роль в процессах трансформации вещества и энергии в экосистемах; закономерности взаимодействия организмов со средой обитания; принципы функционирования и свойства биосферы как среды обитания человека; основы учения В.И. Вернадского о биогеохимической роли живых организмов в эволюции биосферы.

Уметь: демонстрировать экологическую грамотность и следовать правилам экологической культуры в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности; применять природоохранные мероприятия и ресурсосберегающие технологии; оценивать экологические последствия деятельности человека, в том числе в профессиональной области; прогнозировать последствия своей профессиональной деятельности с точки зрения биосферных процессов; использовать принципы охраны природы и рационального природопользования в бытовых, производственных и социальных ситуациях.

Владеть: нормами экологического поведения; готовностью использовать полученные экологические знания в профессионально-педагогической деятельности; навыками практического использования знаний и методов экологии; экономическими методами регулирования природопользования.

Содержание дисциплины

Место экологии среди других дисциплин. Экология как комплексная междисциплинарная наука. Значение экологического образования. История экологии. Структура современной экологии. Понятия общей экологии, биоэкологии, геологии, экологии человека, прикладной экологии.

Всего часов: 144. ЗЕТ 4.

Дисциплины по выбору

25. Методы и модели в экономике

Целью преподавания дисциплины является обучение студентов современным методам математического моделирования для анализа экономических проблем, управления и прогнозирования развития социально-экономических систем в рыночной экономике.

Основной задачей преподавания дисциплины является формирование у студентов теоретических и практических навыков моделирования для их последующего применения в экономике и бизнесе.

Формируемые компетенции: ОК-3, ОПК-1, ОПК-5, ОПК-7, ПК-10 ПК-13

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные методы формализации и моделирования экономических объектов; методы прогнозирования развития экономических систем; математические модели микро и макро экономики;

Уметь: формализовать экономическую задачу и описать ее с помощью известной математической модели; проводить расчеты и получать количественные результаты;

анализировать результаты и делать выводы, адекватные поставленной экономической задаче.

Владеть: математическим аппаратом для получения количественной информации о поведении экономических систем; навыками применения современного математического инструментария для решения задач экономики.

Содержание дисциплины

Модель межотраслевого баланса, линейное программирование, стохастические модели, сетевое планирование.

Всего часов: 72. ЗЕТ 2.

26. Системы мультимедиа

Цель освоения дисциплины «Системы мультимедиа» являются: освоение студентами методов обработки текстовой, графической, звуковой и видео информации; приобретение навыков работы с современным программным обеспечением для проектирования и работы с разнородными данными (графикой, текстом, звуком, видео), организованными в виде единой информационной среды; усвоение полученных знаний студентами, а также формирование у них мотивации к самообразованию за счет активизации самостоятельной познавательной деятельности.

Формируемые компетенции: ОК-3, ОПК-1, ОПК-5, ОПК-7, ПК-10 ПК-13

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: Методы и средства построения современных мультимедиа систем; основы работы с видео, звуковыми, графическими, гипертекстовыми данными; форматы мультимедиа данных; теоретические аспекты представления мультимедиа данных на носителях информации; алгоритмические и математические основы построения реалистических сцен; вопросы реализации алгоритмов работы с мультимедиа данными с помощью ЭВМ.

Уметь: программно реализовывать системы, работающие со звуком, видео, гипертекстом, анимацией; использовать ПО для редактирования гипертекста, звуковых, видео данных и анимации.

Владеть: основными приемами создания, конвертации и редактирования мультимедиа данных; навыками объединения мультимедиа информации в единое информационное поле; инструментальными средствами для создания мультимедийных файлов.

Содержание дисциплины

Понятие мультимедиа. Функции мультимедийной (м-м) системы. Применение мультимедийных технологий. Проблемы обработки М-М информации. Физические основы генерации компьютерного звука. Физические основы генерации видеоизображения. Стандарты и структура М-М файлов. Звуковые файлы. Графические файлы. Технические средства мультимедиа. Устройства ввода - вывода звука. Устройства ввода - вывода видео. Накопители. Устройства ввода неподвижных изображений. Программные средства мультимедиа. Системные. Инструментальные. Интегрированная среда для создания М-М презентации. Программа PowerPoint. Интегрированная среда для создания интерактивной анимации. Программа Flash.

Всего часов: 72. ЗЕТ 2.

Профессиональный цикл

Базовая часть

27. Теория менеджмента

Цель преподавания дисциплины «Теория менеджмента» – сформировать у студента современное управленческое мышление, способность эффективно руководить организацией в условиях рыночной экономики.

Формируемые компетенции: ОК-3, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-6, ПК-3, ПК-5, ПК-9, ПК-10, ПК-15

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: - исторические предпосылки возникновения формирования и развития менеджмента как науки, основные концепции, теории и подходы различных авторов к понятию менеджмента как науки об управлении организацией;

- основные понятия организации, её внешней и внутренней среды, маркетинга, организационной структуре управления, принципы разработки управленческого решения, о ресурсах организации, роли инноваций и стратегическом планировании, лидерстве, сущности профессии менеджера.

- современные методы управления организацией в условиях рыночной экономики;

- роль малого и среднего бизнеса в экономике, основные принципы управления и условия развития малого и среднего бизнеса.

Уметь: - применять на практике полученные теоретические знания в области управления организацией;

- анализировать изменения во внешней среде, делать выводы и разрабатывать меры, направленные на совершенствование организационной структуры управления, проектировать мероприятия по повышению конкурентоспособности предприятия;

- анализировать социально – экономические показатели деятельности организации, определять причины отрицательной динамики и разрабатывать мероприятия по сокращению затрат на производство, повышение производительности труда и рентабельности.

- формулировать миссию, цели и задачи организации, использовать методы разработки оптимального управленческого решения.

Владеть - методиками построения организационных структур управления, анализа внешней и внутренней среды, проведения SWOT - анализа, бизнес-процессов и др.;

- методами осуществления делегирования полномочий и мотивации, разрешения конфликтов, разработки и оценки оптимальных управленческих решений.

Содержание дисциплины

Предприятие как объект менеджмента. Эволюция менеджмента, исторические предпосылки возникновения менеджмента как науки. Особенности национального менеджмента: США, Европа, Япония. Специфика российского менеджмента. Типовые организационные структуры управления предприятием. Менеджмент как инструментальный практической деятельности руководителя и специалиста. Персонал предприятия: руководители, специалисты, служащие, рабочие. Роль рассмотренных категорий в процессе производства и управления. Внешняя и внутренняя среда предприятия. Функции менеджмента: планирование, организация производства, мотивация, контроль. Руководство и лидерство. Разработка и принятие управленческого решения.

Всего часов: 144. ЗЕТ 4.

28. Маркетинг

Целью курса «Маркетинг» является: обучение студентов получения маркетинговой информации, которая позволит выявить, куда выгоднее всего вложить капитал, где основать новое предприятие, каким его сделать, что хотят иметь потребители, какую цену готовы заплатить, в каких регионах испытывают наибольший спрос на этот товар. Основные задачи курса: ознакомить студентов со следующими вопросами: сущность, содержание и инструментарий маркетинга; современные концепции маркетинга; методологические основы и методы маркетинговой деятельности; виды и объекты маркетинга; стратегия маркетинга и критерии её выбора; планирование в системе маркетинга; комплекс маркетинга; исследование рынка; сегментация рынка; конъюнктура рынка; ценовая политика и ценообразование; система товародвижения в маркетинге; стимулирование сбыта; реклама как составная часть маркетинговой деятельности; контроль и контроллинг в системе маркетинга; организация маркетинговой деятельности на предприятии; методика проведения маркетингового исследования и инструменты международного маркетинга; специфика маркетинговой деятельности на внутренних и внешних рынках.

Формируемые компетенции: ОК-3, ОК-6, ОПК-3, ОПК-7, ПК-3 ПК-6, ПК-9, ПК-15, ПК-17

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные законы, стандарты, основные принципы, концепции маркетинга как особой управленческой деятельности, особенности форм и методов исследования товаров, услуг, идей, организаций и личностей, маркетинговое планирование.

Уметь: проводить системный анализ рынка товаров и услуг, разрабатывать структуру направлений, целей, стратегий предпринимательской деятельности, применять методы ценообразования и методики расчета цен, применять различные методы маркетинговых исследований, формулировать цели и собирать проблемно-ориентированную информацию и интерпретировать ее.

Владеть: понятийным аппаратом данной дисциплины; методами составления маркетинговых программ и планов предприятия навыками научного реферирования отечественной и зарубежной литературы по изучаемой проблематике.

Содержание дисциплины

Цели маркетинга. Принципы и функции маркетинга. Использование принципов маркетинга при проведении экономических реформ и становления рыночной экономики: ориентация деятельности на требования потребителя: целенаправленность и активное воздействие на формирование спроса. Понятие экономической конъюнктуры и ее характерные особенности. Определение товара и товарной единицы. Эволюция концепции маркетинга: производственная, товарная, сбытовая, рыночная ориентация, социально-ответственного маркетинга. Реклама: понятие, сущность, составление рекламы. Концепция логистики и ее влияние на маркетинг. Понятие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Ценовая эластичность. Ценовая и неценовая конкуренция. Основные направления, правила и процедуры маркетинговых исследований. Основные требования к построению маркетинговых служб на предприятиях и организациях.

Всего часов: 144. ЗЕТ 4.

29. Учет и анализ

Цель изучения дисциплины «Учет и анализ» - формирование теоретических знаний и практических навыков по теории бухгалтерского учета, финансовому и управленческому учету на базе основополагающих принципов, ключевых понятий, терминов и категорий, характерных для адекватного отражения современного уровня развития экономики.

Формируемые компетенции: ОК-3, ОПК-6, ПК-5, ПК-9, ПК-10

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: принципы, цели, задачи бухгалтерского учета и приемы ведения учета на предприятиях; основы нормативного регулирования учета в Российской Федерации; исторические аспекты возникновения и дальнейшего развития учетных записей; теоретические аспекты основополагающих концепций бухгалтерского учета; современные тенденции оценки объектов бухгалтерского наблюдения; экономико-правовые аспекты и логику отражения фактов хозяйственной деятельности (ФХД) на счетах бухгалтерского учета и в финансовой отчетности; методику формирования учетных записей и формы документирования свершившихся фактов; классическую процедуру бухгалтерского учета, ее учетно-технологические аспекты и контрольные моменты;

Уметь: проводить оценку учетной регистрации и накопления информации финансового характера в учетных регистрах с целью последующего ее представления в бухгалтерских отчетах; оформлять в соответствии с требованиями наличие и движение объектов бухгалтерского учета с помощью унифицированных форм первичной учетной документации; отражать хозяйственные операции в регистрах бухгалтерского учета в хронологическом порядке и группировать по соответствующим счетам бухгалтерского учета;

Владеть: навыками самостоятельного применения теоретических основ и принципов бухгалтерского учета; способностью комплексно анализировать результаты хозяйственной деятельности организаций, выделять проблемы и оценивать последовательность их решения.

Содержание дисциплины

Сущность, цели и содержание бухгалтерского учета. Предмет и метод бухгалтерского учета. Балансовое обобщение, система счетов и двойная запись. Документация и инвентаризация. Правила оценки имущества и обязательств организации. Организация бухгалтерского учета, его правовое и методическое обеспечение. Учет собственного и заемного капитала. Учет основных средств и нематериальных активов. Учет материально-производственных запасов. Учет затрат на производство продукции (работ, услуг). Учет готовой продукции и товаров. Учет продаж продукции и товаров. Учет денежных средств и расчетов. Учет финансовых результатов деятельности организации. Бухгалтерская (финансовая) отчетность организации. Сущность, предмет и методы экономического анализа. Анализ финансового состояния организации.

Всего часов: 252. ЗЕТ 7.

30. Финансовый менеджмент

Цель изучения данной дисциплины – овладение студентами необходимыми общекультурными и профессиональными компетенциями, знаниями и умениями, относящимися к управлению финансами компании в современных рыночных условиях и необходимыми для успешной работы в сфере своей профессиональной деятельности, в соответствии с требованиями, предъявляемыми к выпускникам по направлению подготовки

«Экономика» с квалификацией «бакалавр» по профилю «Финансы и кредит». Основные учебные задачи – научить студентов методам комплексного и системного подхода к вопросам управления финансами хозяйствующего субъекта; формировать практические навыки студентов с применением современных информационных управленческих технологий.

Формируемые компетенции: ОК-3, ОПК-1, ОПК-5, ОПК-7, ПК-10, ПК-11, ПК-13, ПК-14

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: содержание основных понятий курса («финансовый менеджмент», «денежный поток», «стоимость капитала», «финансовый рычаг», «операционный рычаг», «риск и доходность финансовых вложений», «чистый оборотный капитал» и т.д.); основные инструменты оценки и анализа имеющейся информации; основные методы и приемы управления финансами предприятия, основные принципы принятия управленческих решений в области финансово-хозяйственной деятельности; основные принципы и приемы управления структурой капитала; основные принципы и приемы управления структурой капитала; принципы и методы операционного анализа; принципы и методы финансового планирования и бюджетирования.

Уметь: использовать финансовую отчетность предприятия и рассчитывать необходимые финансовые показатели; использовать на практике основные финансовые инструменты, существующие на российском рынке и за рубежом, уметь рассчитывать их основные финансовые характеристики; разрабатывать эффективную финансовую стратегию предприятия, систему финансовой политики; применять полученные знания в реальных практических ситуациях, разрабатывать и реализовывать управленческие финансовые решения (проекты).

Владеть: экономической и финансовой терминологией, используемой в современной финансовой науке и практике; инструментами оценки и анализа основных финансовых инструментов используемых на российском и зарубежных финансовых рынках; методами оценки стоимости собственного и заемного капитала компании, методами расчета минимально-приемлемой нормы доходности для компании; методами и инструментами оценки и анализа влияния структуры капитала на различные аспекты деятельности компании; инструментами и методами операционного анализа и оценки операционного риска; инструментами оптимизации структуры оборотных активов; методами финансового планирования и прогнозирования, методами формирования активов и источников финансирования.

Содержание дисциплины

Финансовый менеджмент как наука управления финансами компании в современных рыночных условиях. Система целей и задач финансового менеджмента. Организационная структура управления финансами компании. Основные и оборотные активы. Оборачиваемость и рентабельность текущих активов. Процесс формирования капитала. Внутреннее и внешнее финансирование: взаимосвязь и направления использования. Экономическое развитие, преимущества и недостатки долгового и долевого финансирования. Понятие, источники и объекты инвестиций, классификация инвестиционных проектов. Цели и задачи операционного анализа. Классификация затрат для целей операционного менеджмента. Понятие планирования и бюджетирования. Понятие инфляции, причины ее возникновения. Индексы цен, их использование для определения влияния инфляции на отчетность. Основные проблемы финансового менеджмента в

условиях инфляции.

Всего часов: 108. ЗЕТ 3.

31. Управление человеческими ресурсами

Целями освоения дисциплины (модуля) «Управление человеческими ресурсами» являются овладение студентами, системой теоретических взглядов, идей, требований, принципов и вытекающих из них практических форм, методов и критериев работы с кадрами, распространяемых на все категории персонала; знакомство с основными отечественными и зарубежными концепциями кадровой политики в организациях; изучение традиционных принципов и методов, а также современных тенденций развития управления важнейшим видом ресурсов организации – человеческими ресурсами; получение практических навыков управления персоналом с учетом возрастающей роли личности работника и его развития, знания мотивационных установок группы и индивидуума и умение их формировать в соответствии со стратегией развития организации; знать углубленное представление о комплексе современных руководящих документов по управлению персоналом; знакомство с процессом формирования, развития и использования трудового потенциала работников и коллектива предприятия.

Формируемые компетенции: ОК-3, ОПК-4, ОПК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-6, ПК-12

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные законы, стандарты и правила их применения в работе с персоналом государственных, муниципальных и коммерческих предприятий.

Уметь: работать с кадрами предприятия (прием, увольнение, оценка, мотивация, работа с резервом на выдвижение, контроль за выполнением коллективных договоров и др.).

Владеть: знаниями по разрешению конфликтов, налаживанию рабочих связей с профсоюзной организацией, коллективом, отделами и подразделениями.

Содержание дисциплины

Персонал предприятия и его роль в деятельности фирмы. Служба управления персоналом. Персонал предприятия (организации) как объект управления. Аксиомы управления человеческими ресурсами, основные понятия. Эволюция концепций управления человеческими ресурсами. Кадровая политика. Обеспечение организации персоналом. Оценка работы персонала. Обучение персонала. Мотивация персонала. Экономическая эффективность управления персоналом.

Всего часов: 108. ЗЕТ 3.

32. Стратегический менеджмент

Цели и задачи дисциплины «Стратегический менеджмент» освоение знаниями в области теории и практики стратегического управления как главного направления развития систем в условиях высокой степени изменчивости среды, также рассмотрение достижение долговременного конкурентного преимущества на основе использования сильных сторон компании, компенсации слабостей, учета преимуществ и угроз, порождаемых внешней средой организации. Задача этой учебной дисциплины состоит в том, чтобы через передачу систематизированных знаний о стратегическом управлении сформировать у обучающихся определенное видение управления, выработать у них определенное расположение по

отношению к управлению.

Формируемые компетенции: ОК-3, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-6, ПК-3, ПК-5, ПК-9, ПК-10, ПК-15

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: сущность стратегического управления; особенности выбора стратегии развития предприятий; принцип и методы осуществления стратегий;

Уметь: применять модели стратегического управления и планирования; организовать работу служб стратегического развития предприятия;

Владеть: информационными технологиями для решения стратегических задач.

Содержание дисциплины

Введение в стратегический менеджмент. Понятие стратегического менеджмента. Сравнительная характеристика оперативного и стратегического управления. Основные элементы и этапы стратегического управления. Понятие стратегии. Факторы, влияющие на стратегию, элементы стратегий. Виды стратегий. Стратегическое решение, подходы к разработке стратегий. Выявление и анализ стратегических проблем. Анализ действующей стратегии. Понятие и основные этапы стратегического планирования. Текущее, перспективное и стратегическое планирование. Понятие миссии. Функции и назначение стратегического планирования. Предмет стратегического планирования, этапы стратегического планирования. Назначение стратегического плана. Смысл и назначение целеполагания в управлении организациями. Методы постановки целей. Необходимость стратегических изменений. Инструменты стратегического менеджмента. Стратегические бизнес единицы. Внутренняя и внешняя среда фирмы. SWOT анализ. Понятие портфельного анализа и портфельных стратегий. Стратегии диверсификации. Стратегии интеграции. Стратегии роста. Стратегии бизнес уровня. Конкурентные стратегии. Классические наступательные стратегии. Стратегии стабилизации. Конкурентные преимущества фирмы и конкурентная позиция. Бизнес стратегии. Ролевые стратегии. Стратегии предприятий различных форм и отраслей. Бенчмаркинг. Международные стратегии.

Всего часов: 72. ЗЕТ 2.

33. Корпоративная социальная ответственность

Цели и задачи дисциплины заключаются в формировании у бакалавров системы базовых знаний и навыков в области корпоративной социальной ответственности для ведения цивилизованного бизнеса и соблюдения международных стандартов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности. Задачи дисциплины заключаются в освоении теоретических знаний в области корпоративной социальной ответственности; изучении зарубежного опыта корпоративной социальной ответственности и определение возможностей его использования в российской экономике; обеспечение понимания необходимости реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России; анализ влияния корпоративной социальной ответственности на формирование положительной деловой репутации и имиджа современной компании, ведения бизнеса на основе норм деловой этики; изучение международных стандартов корпоративной социальной ответственности и специфики составления социальной отчетности в отечественных компаниях; обеспечение понимания эффективного взаимодействия бизнеса и государства в реализации принципов корпоративной социальной ответственности.

Формируемые компетенции: ОК-5, ОПК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-12,

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: содержание и эволюцию концепции корпоративной социальной ответственности; современные теории в области корпоративной социальной ответственности; основные черты зарубежных моделей корпоративной социальной ответственности; специфику реализации концепции социально ответственного бизнеса в России; особенности социального инвестирования в компаниях; специфику благотворительной и спонсорской деятельности отечественных и зарубежных компаний; взаимосвязь между соблюдением принципов корпоративной социальной ответственности компанией и ее репутацией и имиджем; международные стандарты корпоративной социальной ответственности; особенности взаимодействия бизнеса и власти в реализации концепции социальной ответственности в российской и зарубежной практике.

Уметь: определять направления деятельности компании с учетом принципов корпоративной социальной ответственности; оценивать роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации корпорации; формировать условия для распространения принципов корпоративной социальной ответственности.

Владеть: навыками поиска и анализа литературы; навыками участия в групповых дискуссиях.

Содержание дисциплины

Роль социально ответственного поведения в развитии современной компании. Содержание понятий «корпоративный имидж» и «деловая репутация». Роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации компаний. Эволюция концепции социальной ответственности и ее интерпретации: классический подход, теория корпоративного альтруизма, теория «разумного эгоизма», интегрированный подход. Этапы развития концепции социальной ответственности. Модели корпоративной социальной ответственности: зарубежный опыт. Особенности развития концепции корпоративной социальной ответственности в России: исторические, географические, социальные, политические и др. Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных технологий. Специфика оценки деловой репутации компании на основе корпоративной социальной ответственности.

Сущность социального инвестирования в корпорациях. Особенности механизма социального инвестирования. Роль социальных стратегических альянсов в современной экономике. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности и роль корпоративной социальной отчетности.

Всего часов: 108. ЗЕТ 3.

34. Безопасность жизнедеятельности

Целью освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является формирование у студентов систематизированных знаний и умений в области безопасности жизнедеятельности.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-8

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные законы и нормативно-правовые акты РФ, направленные на обеспечение безопасности жизнедеятельности. основы информационной безопасности

личности и государства; источники угроз информационной безопасности РФ, объекты обеспечения информационной безопасности в РФ в сфере обороны; классификацию чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера; проявление и развитие опасностей и чрезвычайных ситуаций; правила поведения населения при чрезвычайных ситуациях техногенного и природного характера; теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек - среда обитания»; факторы, влияющие на устойчивость работы объектов народного хозяйства в условиях стабильного состояния и в чрезвычайной ситуации; правила безопасного поведения в условиях потенциальной, реальной и реализованной опасности разного происхождения; методы организации защиты гражданского населения в условиях мирного и военного времени; принципы оказания неотложной помощи.

Уметь: применять действующие нормы и правила в области безопасности жизнедеятельности; обеспечивать информационную безопасность в сфере духовной жизни и в сфере обороны РФ; оценивать возможный риск появления опасных ситуаций; принимать своевременные меры по предотвращению реализации опасностей и по ликвидации их последствий.

Владеть: навыками использования законов, подзаконных актов, постановлений и других нормативных документов РФ и ее субъектов, касающихся вопросов безопасности населения в профессиональной деятельности; навыками использования законов по информационной безопасности РФ; навыками использования доступных средств индивидуальной и коллективной защиты, оказания само- и взаимопомощи в чрезвычайных ситуациях; приемами эвакуации, оказания неотложной помощи.

Содержание дисциплины

Основы информационной безопасности личности и государства. Источники угроз информационной безопасности РФ. Объекты обеспечения информационной безопасности в РФ в сфере обороны. Классификация чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера. Проявление и развитие опасностей и чрезвычайных ситуаций. Правила поведения населения при чрезвычайных ситуациях техногенного и природного характера. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек - среда обитания». Факторы, влияющие на устойчивость работы объектов народного хозяйства в условиях стабильного состояния и в чрезвычайной ситуации. Правила безопасного поведения в условиях потенциальной, реальной и реализованной опасности разного происхождения. Методы организации защиты гражданского населения в условиях мирного и военного времени; принципы оказания неотложной помощи.

Всего часов: 108. ЗЕТ 3.

35. Деловые коммуникации

Цель дисциплины – изучение теории и практики деловых коммуникаций для обеспечения овладения студентами знаний и навыков профессиональной коммуникации в области менеджмента. Задачи курса: Рассмотреть деловые коммуникации как сложный многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, группами, организациями, сообществами, порождаемый потребностями совместной деятельности; Ознакомить студентов со структурой деловых коммуникаций, включающей коммуникативную, интерактивную и перцептивную составляющие; раскрыть системный характер коммуникативных связей в организации, пронизывающий управленческие, экономические, производственные отношения, складывающиеся на

предприятия в процессе управления; стимулировать формирование практических навыков эффективных коммуникаций у студентов для решения задач, связанных с реализацией функций менеджера в организации.

Формируемые компетенции: ОК-4, ОПК-4, ПК-1, ПК-12

Знать: основные теории и концепции коммуникативного взаимодействия; основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций; основные формы делового общения, нормы делового разговора, нормы общения, вербальных коммуникаций; правила и особенности делового этикета в различных деловых ситуациях.

Уметь выстраивать организационные коммуникации; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации.

Владеть: навыками деловых коммуникаций; способностью ориентироваться в деловых ситуациях, возникающих в ходе делового общения; нормами нравственных отношений между коллегами, между сотрудниками и клиентами в процессе делового общения; основными навыками и приемами делового этикета применительно к различным ситуациям в деловом общении.

Содержание дисциплины

Природа и цель коммуникаций в обществе. Сущность понятия «деловые коммуникации». Теории коммуникационных процессов. Структура и элементы коммуникационного процесса. Модели коммуникации. Коммуникация как интегрирующая функция менеджмента. Организационные коммуникации. Коммуникативная деятельность менеджера. Коммуникативные каналы и барьеры в организации. Современные тенденции в развитии организационных коммуникаций. Вербальные средства деловых коммуникаций. Невербальные средства коммуникации. Стратегии устных коммуникаций в менеджменте. Формы устной деловой коммуникации. Стратегии письменной коммуникации в менеджменте. Формы письменной коммуникации в деятельности менеджера. Презентация как эффективная форма деловой коммуникации. Деловой этикет. Кросс-культурные аспекты деловых коммуникаций в менеджменте. Психология делового общения. Активное слушание. Приемы активного слушания. Применение современных психологических практик в деловом общении.

Всего часов: 108. ЗЕТ 3.

36. Корпоративные финансы

Цели освоения дисциплины раскрыть содержание, состав, структуру и движение финансов корпорации, а также управления ими. Курс предполагает ознакомление и изучение с основными проблемами в области финансовой стратегии, технологией принятия долгосрочных и краткосрочных финансовых решений, финансовых инструментов, анализа финансового состояния корпорации, эффективного управления капиталом, поиска источников финансирования.

Формируемые компетенции: ОК-3, ОПК-1, ОПК-5, ПК-10, ПК-13

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные теоретические понятия финансового менеджмента на корпорации, финансовые рынки, финансовые институты, основные виды финансовых инструментов и закономерности формирования процентных ставок, а также способы привлечения финансовых средств. современное законодательство, нормативные и методические документы, регулирующие деятельность корпораций.

Уметь: анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития корпорации; уметь оценить риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых решений, в том числе стратегические решения о долгосрочном финансировании. использовать полученные знания в практической работе, правильно анализировать конкретные ситуации, возникающие в процессе хозяйственной деятельности корпорации, обобщать результаты анализа, формулировать соответствующие выводы и на основе этого разрабатывать наиболее эффективные пути решения возникающих проблем.

Владеть: методами расчета и анализа состава и структуры финансовых ресурсов корпораций, порядка их формирования, распределения и целевого использования. способами разработки финансово-плановых документов с целью совершенствования деятельности финансово-экономических органов корпораций и обеспечения их финансового развития на основе конкретных параметров.

Содержание дисциплины

Основные теоретические понятия финансового менеджмента. Финансовые рынки. Финансовые институты. Основные виды финансовых инструментов и закономерности формирования процентных ставок. Способы привлечения финансовых средств. Современное законодательство, нормативные и методические документы. Регулирующая деятельность корпораций.

Всего часов: 108. ЗЕТ 3.

37. Управление операциями

Основной целью курса «Управление операциями» является приобретение студентами базовых знаний по теории и практике управления операциями в организациях на основе системного представления управления производством и/или продажей продукции организации. В процессе изучения дисциплины обеспечивается реализация следующих задач: овладеть категориальным аппаратом в области операционного менеджмента; изучить прогрессивные методы отечественного и зарубежного опыта управления производственными операциями; дать целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в операционных системах; развить навыки постановки целей и формулирования задач, связанных с реализацией профессиональных функций менеджера и логиста; развить способности решения нестандартных задач по управлению производственным процессом.

Формируемые компетенции: ОПК-1, ПК-6, ПК-10, ПК-13

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теорию основ организации и управления операционными системами; принципы организации операционной деятельностью; основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации; основные концепции и методы организации операционной деятельности, а также современные концепции построения эффективных операционных (производственных) систем.

Уметь: планировать операционную деятельность организации; применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах; оценивать влияние операций на издержки производства и качество продукции и услуг; выявлять соответствующие источники, показатели и информацию о ключевых факторах, влияющих на операции.

Владеть: методами управления операциями.

Содержание дисциплины

Сущность и содержание операционного менеджмента. Цели и задачи операционного менеджмента. История развития ключевых концепций операционного менеджмента. Современная концепция операционного менеджмента. Методологические основы операционного менеджмента. Операционное управление компанией. Мониторинг эффективности корпорации. Структура производственных решений. Прогнозирование будущего спроса. Методы прогнозирования. Проектирование товара. Стоимостной анализ и стоимостной инжиниринг. Особенности разработки услуги. Характеристики услуги. Индустриализация в разработке услуг. Прогнозирование: сущность, цель, методы. Планирование: основная задача, условия. Задачи и методы планирования операций. Качество и надежность. Показатели качества: зарубежная и отечественная классификации. Требования к качеству и затраты на обеспечение качества. Сущность управления процессами. Особенности процессного управления. Корпоративная модель деятельности компании. Моделирование и разработка положения о корпоративной модели деятельности компании. Методы и стандарты моделирования. Инжиниринг, реинжиниринг и непрерывное улучшение процессов. Задачи и функции логистики. Факторы и тенденции развития логистики. Стандарты рекомендаций по управлению производством. Информационная логистика.

Всего часов: 108. ЗЕТ 3.

Вариативная часть

Обязательные дисциплины

38. Экономика организации (предприятия)

Целями освоения дисциплины «Экономика организации» является изучение экономического планирования и контроля на предприятии, методов обработки экономической информации и началами экономического анализа. Курс позволяет получить теоретические знания об экономике предприятия; прикладные знания в области развития форм и методов экономического управления предприятием в условиях рыночной экономики; навыки самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

Формируемые компетенции: ОК-3, ОПК-1, ОПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-10

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия; отечественный и зарубежный опыт в области экономики предприятия; прикладные знания в области развития форм и методов экономического управления предприятием в современных условиях хозяйствования.

Уметь: Самостоятельно и творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки специалистов;

комплексно анализировать результаты хозяйственной деятельности организаций; находить решения проблем, определять порядок решения; проводить расчеты технико-экономических показателей предприятия.

Владеть: специальной экономической терминологией и лексикой данной дисциплины; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории экономики предприятий и практикой ее развития; методикой разработки и экономического обоснования инвестиционного объекта методами расчета экономической эффективности; умением использования различных технологических схем, методикой расчета экономической эффективности внедрения новой техники; использованием пакетов прикладных программ Excel.

Содержание дисциплины

Организационно-правовые формы предприятий. Ресурсы предприятия. Трудовые ресурсы предприятия. Оборотные средства предприятия. Капитал и имущество предприятия. Формирование капитала. Собственный и заемный капитал. Имущество предприятия. Основные фонды предприятия. Экономические основы развития коммерческих предприятий. Организация производства и планирование на предприятии. Производство продукции и прибыль предприятия. Производственная структура предприятия. Методы организации производства. Экономический анализ коммерческой деятельности предприятия. Учет и отчетность предприятия. Методы экономического анализа. Анализ доходов и расходов на предприятии. Финансовое состояние предприятия.

Всего часов: 144. ЗЕТ 4.

39. Управление качеством

Целью изучения дисциплины является формирование современного управленческого мышления студента как будущего руководителя предприятия, организации, подразделения, понимать роль и значение каждодневной (системной) работы по повышению качества в условиях рыночных отношениях для обеспечения конкурентоспособности предприятия; свободно ориентироваться в современных проблемах повышения качества; знать основные приёмы и методы управления качеством.

Формируемые компетенции: ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-6, ОПК-7, ПК-5, ПК-6

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теоретические основы и современную практику управления и обеспечения качества услуг на предприятиях сервиса; нормативную базу управления качеством, состоящую, в основном, из стандартов (основы стандартизации); - основные принципы управления качеством; существующие методы контроля и необходимые средства измерения, применяемые в разных областях, возможности их использования на предприятиях сервиса (основы метрологии); существующие современные тенденции и методы управления качеством; действующее законодательство и нормативные документы в области качества.

Уметь: проводить анализ существующих проблем, связанных с управлением качеством на предприятиях; разрабатывать стратегию управления качеством на предприятиях сервиса.

Владеть: специальной терминологией в области качества; методикой сбора, обработки и анализа информации по надежности, включающей изучение статистических методов и умение пользоваться вычислительной техникой; методикой организации эффективного контроля качества, включающей контроль качества услуги на всех этапах её формирования и

предоставления потребителю; методиками оценок управления качеством (основами квалиметрии).

Содержание дисциплины:

Место и роль качества в обеспечении конкурентоспособности продукции. Качество продукции как экономическая категория. Модель Кано. Общественная полезность продукта. Производственные и потребительские свойства продукции. Качество продукции как категория конкурентоспособности. Объективная необходимость повышения качества продукции. Эффекты от повышения качества продукции для производителей, потребителей и государства. Системы управления качеством: понятия, определения, показатели. Основные функции подразделений, формирующих систему качества на предприятии. Организационная структура службы качества предприятия. Системы управления качеством: (Total Quality (TQM), система «ДЖИТ» (КСУКП), Петля качества Э. Деминга). Стандартизация: сущность, цели, задачи. Принципы стандартизации. Требования стандартизации на этапах проектирования, производства, обращения и реализации. Объекты и методы стандартизации. Восемь принципов управления качеством Стандартов ИСО 9000. Государственная система стандартизации (ГСС). Сертификация продукции: цели, задачи, этапы.

Всего часов: 108. ЗЕТ 3.

40. Организация производства на предприятии

Целями освоения дисциплины являются: Дать учащимся понимание методологии и практики организации производства в современной промышленной организации, а также ввести их в проблематику управления производственными процессами. Вооружить будущего бакалавра экономики знаниями и навыками науки, имеющей как большое мировоззренческое значение, поскольку вводит в круг знаний, описывающих поведение фирмы в современной экономике, так и непосредственное практическое применение в будущей профессиональной деятельности экономиста-плановика, менеджера-организатора производства, либо предпринимателя-представителя реального сектора экономики. В процессе изучения бакалавры получают навыки определения и обоснованного выбора типа, формы и метода производства, организации создания и освоения производства новой продукции, проектирования производственных структур, организации инструментального обеспечения производства, технического обслуживания и ремонта оборудования, материально-технического и транспортного обеспечения производства.

Формируемые компетенции: ОК-3, ОПК-3, ОПК-6, ПК-5, ПК-6, ПК-13, ПК-16, ПК-19

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

типы, формы и методы организации современного производства; знать особенности организации производства, основных цехов различных отраслей промышленности; знать организацию производственной инфраструктуры на отечественных промышленных предприятиях; знать сущность и алгоритм выполнения операций по проектированию организации нового производства.

Уметь:

выносить обоснованные суждения по вопросам организации производства; уметь проводить сравнительный анализ различных вариантов организации производства; уметь организовывать процесс создания и освоения новой промышленной продукции.

Владеть:

Навыками для принятия оптимальных производственных решений, имеющих практическое значение для будущего бакалавра экономики в области организации производства. Навыками, необходимыми для осмысления процессов, происходящих в производственной системе.

Содержание дисциплины

Внутрифирменное планирование как важнейшая функция управления. Предприятие как субъект хозяйствования. Теоретические основы специализации и диверсификации производства в крупных интегрированных предприятиях. Основополагающие концепции. Ресурсориентированные концепции. Рыночные концепции. Концепция промышленной организации. Понятие производства и производственной системы. Нормативная и законодательная база организации. Организация режима работы на предприятии. Теоретические основы планирования производительности труда и выявление путей ее повышения. Материальное и нематериальное производство. Основы планирования деятельности предприятия. Контроль как обратная связь в управлении, области его применения и виды. Управленческий учет: цели и задачи. Актуальность обеспечения качества на предприятиях и в организациях. Тип проекта - основные сферы деятельности, в которых осуществляется проект (технический, организационный, экономический, социальный, смешанный.); класс проекта - состав и структура проекта и его предметная область (монопроект, мультипроект, мегапроект).

Всего часов: 180. ЗЕТ 5.

41. Основы бизнеса

Целями освоения дисциплины «Основы бизнеса» являются: дать качественные базовые гуманитарные, социальные, экономические, математические и естественно-научные знания, востребованные обществом; подготовить бакалавра к успешной работе в сфере организационно-управленческой деятельности на основе гармоничного сочетания научной, фундаментальной и профессиональной подготовки кадров; создать условия для разработки и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой), овладения универсальными и предметно-специализированными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда. Сформировать социально – личностные качества выпускников: целеустремленность, организованность, трудолюбие, коммуникабельность, умение работать в коллективе, ответственность за конечный результат своей профессиональной деятельности, гражданственность, толерантность; повышение их общей культуры, способности самостоятельно приобретать и применять новые знания и умения.

Формируемые компетенции: ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5, ОПК-6, ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: методы кооперации в коллективе; закономерности функционирования экономики на макро- и микроуровне; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; знать методы сбора информации для решения поставленных финансовых задач.

Уметь: организовать работу малого коллектива, группы; анализировать во взаимосвязи

экономические явления, процессы на макро- и микроуровне; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных необходимых для решения финансовых задач.

Владеть: навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; современными сбора, анализа и обработки финансовых данных для решения экономических задач.

Содержание дисциплины

Система современного бизнеса. Организационно-правовые основы деятельности предприятий. Формы и виды предпринимательской деятельности. Система государственной поддержки и регулирования бизнеса. Организация и регистрация предпринимательской фирмы. Бизнес планирование проектов. Налогообложение предпринимательской деятельности. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности. Наличные и безналичные расчеты в предпринимательской деятельности. Кадровое обеспечение. Договорные отношения. Предпринимательская тайна и культура предпринимательства. Прекращение предпринимательской деятельности.

Всего часов: 108. ЗЕТ 3.

42. Анализ и диагностика финансово хозяйственной деятельности предприятия

Целью дисциплины является формирование у студентов знаний методики анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия и навыков ее использования для обеспечения устойчивости работы предприятия в условиях рыночной экономики и определения тенденций развития и повышения эффективности его деятельности. Основные задачи: овладение совокупностью приемов и методов проведения анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности, анализ имущественного и финансового положения, оценка тенденций активности, финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия, анализ финансово-экономических показателей, анализ конкурентоспособности, анализ результатов деятельности, оценка эффективности.

Формируемые компетенции: ОК-3, ОПК-1, ОПК-5, ОПК-7, ПК-10, ПК-11, ПК-14

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: законодательные и правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия; отечественный и зарубежный опыт в области экономического и финансового анализа деятельности предприятия.

Уметь: выявлять сильные и слабые стороны рыночных позиций предприятия в сравнении с его конкурентами; проводить мониторинг финансового состояния и учета его платежеспособности и предвидения угрозы банкротства.

Владеть: методикой проведения экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений; навыками диагностики производственно-экономического и финансового потенциала предприятия; навыками обоснования и выбора управленческих решений для повышения эффективности деятельности предприятия.

Содержание дисциплины

Основы методики анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Основные принципы проведения анализа. Информационная база анализа. Методы и приемы проведения анализа. Анализ результатов деятельности предприятия. Анализ производственных и финансовых результатов. Оценка эффективности деятельности предприятия. Оценка потенциала предприятия и диагностика его развития. Анализ эффективности использования производственных ресурсов. Анализ затрат на производство и реализацию продукции. Анализ рентабельности. Особенности внутрипроизводственного анализа.

Всего часов: 216. ЗЕТ 6.

43. Разработка управленческих решений

Целью дисциплины «Разработка управленческих решений» - расширение области знаний будущих специалистов в сфере финансового менеджмента и формирование практических навыков в области разработки и реализации управленческого решения с учетом современных российских особенностей; знакомство с местом и ролью управленческого решения в системе управления предприятием в целом и в системе планирования в частности; изучение особенностей информационного обеспечения разработки управленческого решения в современных условиях; знакомство с основными критериями оценки коммерческой состоятельности инвестиционных проектов; изучение современных программных продуктов, представленных на российском и международном рынке информационных услуг и предназначенных для эффективной оценки альтернативных вариантов инвестиционных управленческих решений.

Формируемые компетенции: ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-6, ПК-3, ПК-5, ПК-10, ПК-15, ПК-16

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: место и роль управленческого решения в системе управления предприятием в целом и в системе планирования в частности; особенности информационного обеспечения разработки бизнес-планов в современных российских условиях; приемы, методы и основные критерии оценки коммерческой состоятельности инвестиционных проектов; основные принципы построения современных программных продуктов, представленных на российском и международном рынке информационных услуг и предназначенных для эффективной оценки альтернативных вариантов инвестиционных управленческих решений.

Уметь: пользоваться основными инструментами исследования рынка и определять рамки инвестиционного проекта; проводить комплексный анализ коммерческой состоятельности инвестиционных проектов по международным стандартам с учетом российской специфики; формулировать основные требования к процессу организации, координация, стимулирования и контроля деятельности в соответствии с установленными в бизнес-плане нормативами.

Владеть: навыками формирования информационной базы разработки управленческого решения в современных российских условиях; способностями формирования практических рекомендаций при принятии руководством предприятия эффективных управленческих решений в процессе выбора между несколькими вариантами альтернативных инвестиционных предложений; современными методами исследования рынка и внутренней среды предприятия (особенно в сфере оценки рисков); умеет самостоятельно разрабатывать бизнес-план с использованием современных программных продуктов.

Содержание дисциплины

Сущность, виды и условия обеспечения эффективности управленческого решения. Понятие управленческого решения. Цикл подготовки управленческого решения. Параметры и методы оценки качества управленческого решения. Этапы и организационные процедуры разработки управленческого решения. Этапы разработки управленческого решения. Организационные процедуры разработки управленческого решения. Содержание стандартного управленческого решения, порядок оформления решения и сопровождение (мониторинг). Информационное обеспечение разработки управленческого решения в современных российских условиях. Основные блоки исходных данных. Оценка полноты и достоверности исходных данных на основании анализа общей схемы осуществления решения.

Всего часов: 72. ЗЕТ 2.

44. Планирование на предприятии

Целями освоения дисциплины (модуля) «Планирование на предприятии» являются: сформировать у студента современное управленческое мышление, способность эффективно руководить организацией в условиях рыночной экономики, понимание принципов и закономерностей планирования деятельности предприятия, лежащих в основе механизма управления бизнесом.

Формируемые компетенции: ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5, ОПК-6, ПК-6, ПК-8, ПК-9, ПК-13, ПК-16, ПК-18

В результате освоения дисциплины обучающийся студент должен:

Знать: исторические предпосылки возникновения, формирования и развития планирования как науки, как составляющую системы управления; основные концепции, теории и подходы различных авторов к понятию и роли планирования на предприятии, цели, задачи и принципы планирования, современные методы планирования в условиях рыночной экономики; основные виды деятельности, подлежащие планированию, порядок разработки и типовую структуру производственного плана. цели и задачи стратегического планирования, функции и этапы; техника - экономические нормы и нормативы, используемые при планировании производственной деятельности предприятия; структуру и задачи бизнес плана, основные показатели плана по труду.

Уметь: применять на практике полученные теоретические знания в области планирования на предприятии. формулировать цели и задачи функционирования предприятия, определять объёмы ресурсов, необходимых для деятельности предприятия; проводить анализ и оценку внутренней и внешней среды предприятия; применять основные виды норм и нормативов при планировании деятельности предприятия; определять плановую производительность труда, рентабельность производства, численность персонала, плановый фонд оплаты труда.

Владеть: методиками проведения анализа плановых показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия; методиками определения плановой производительности труда, численности персонала, фонда оплаты труда; методами финансового планирования, определения финансовых показателей; методами расчета производственных мощностей; методами планирования материально-технических, энергетических, финансовых и людских ресурсов.

Содержание дисциплины:

Курс лекций « Планирование на предприятии» включает 5 тем и 13 параграфов, в которых показаны роль, значение, цель и задачи планирования в успешной деятельности предприятий в условиях рыночной экономики. Рассматриваются вопросы: стратегического, тактического, оперативно календарного и бизнес планирования, а так же планирование трудовых показателей: производительности труда, численности персонала и фонда оплаты труда. Особое внимание уделяется стратегическим планам как главному условию развития инновационного процесса.

Всего часов: 144. ЗЕТ 4.

45. Налоги и налоговая система РФ

Целью освоения дисциплины «Налоги и налоговая система РФ» являются формирование современных фундаментальных знаний в области налогов и налогообложения, исторических и дискуссионных аспектов их сущности, функций, принципов, роли в современной рыночной экономике, а также практических навыков в сфере налогообложения.

Формируемые компетенции: ОК-3,ОПК-1, ОПК-5, ОПК-7, ПК-4, ПК-10

В результате освоения дисциплины обучающийся студент должен:

Знать: основы организации налогообложения и иметь понятие о структуре налогового механизма, основные направления проводимой в стране налоговой политики, современное законодательство, НК РФ, нормативные и методические документы, регулирующие основные направления проводимой в стране налоговой политики.

Уметь: применять специализированную терминологию и понятия; анализировать и оценивать экономическую информацию в области налогов и налогообложения, анализировать статистические данные, финансовые и бухгалтерские отчеты; уметь освоить механизм исчисления и уплаты действующих в настоящее время налогов и сборов в Российской Федерации

Владеть: аналитическими приемами и практическими навыками исчисления и уплаты налогов, платежей и сборов организациями и физическими лицами, методами оценки финансового состояния, владеть аналитическими приемами и практическими навыками исчисления и уплаты налогов, платежей и сборов организациями и физическими лицами.

Содержание дисциплины

Основы организации налогообложения. Структура налогового механизма. Основные направления проводимой в стране налоговой политики. Современное налоговое законодательство. Налоговый кодекс Российской Федерации. Нормативные и методические документы, регулирующие основные направления налоговой политики.

Всего часов: 144. ЗЕТ 4.

46. Правовое регулирование профессиональной деятельности

Специальная правовая подготовка студентов в области коммерции, углубленное изучение законодательства и правовых инструментов, регулирующих и оформляющих сложные системы договорных отношений в условиях рынка, правовое положение субъектов коммерческой деятельности, основных договоров, применяемых в коммерческой деятельности, механизма государственного регулирования и контроля правоотношений, возникающих в сфере коммерческой деятельности. Научить студентов разбираться в

сложном хозяйственном законодательстве, добиться знания правовых основ коммерческой деятельности, государственного регулирования торгового оборота в РФ, антимонопольного законодательства, хозяйственных связей торговли с другими отраслями экономики и договоров, опосредствующих эти связи.

Формируемые компетенции: ОК-3, ОПК-1

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: правовые аспекты коммерческой деятельности, как вида предпринимательской деятельности; правовое регулирование торгового оборота, его участников, защиты их прав, правовые отношения субъектов коммерческой деятельности с органами государственной власти и управления, важнейшие виды договоров, применяемых в коммерческой деятельности.

Уметь: организовывать хозяйственные связи в торговом обороте; добиваться высокого уровня торгового обслуживания населения и соблюдения их прав и интересов, вести переговоры с будущими контрагентами, составлять тексты основных договоров в сфере коммерции и добиваться их высокой эффективности, использовать правовые средства защиты интересов своей организации, поддерживать иски в суде и т.п.

Владеть: навыками осуществления правовых актов, навыками публичных выступлений, навыками практического анализа и обзора литературы, навыками взаимодействия с партнерами.

Содержание дисциплины

Понятие и основные виды административных правонарушений и уголовных преступлений в коммерции. Конституционные основы экономической, в том числе и коммерческой деятельности. Субъекты коммерческой деятельности. Правовые отношения субъектов коммерческой деятельности с органами государственной власти и управления. Понятие и формы организации хозяйственных связей в торговом обороте в условиях рыночной экономики. Понятие и значение обязательств, возникающих вследствие причинения вреда в коммерческой деятельности. Защита права на занятие коммерческой деятельностью. Роль правового государства и права в развитии коммерческой деятельности, укреплении законности в её осуществлении, усилении защиты прав субъектов коммерческой деятельности, гарантии прав потребителей, в повышении экономической и социальной эффективности коммерческой деятельности, основанной на многообразии форм собственности.

Всего часов: 144. ЗЕТ 4.

47. Антикризисное управление

Цель изучения данной дисциплины - дать необходимые сведения об основных понятиях, актуальности и проблематике антикризисного управления, систематизировать причины кризисов, а также дать научно-обоснованные рекомендации по стратегии и методологии антикризисного регулирования, позволяющего предупредить развитие кризисов или уменьшить их негативные последствия.

Формируемые компетенции: ОК-3, ОК-5, ОПК-1, ОПК-5, ОПК-6, ПК-3, ПК-7, ПК-8, ПК-10

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: сущность, стратегию и тактику антикризисного развития, основанное на принципах опережающего управления; причины, признаки и классификацию кризисов; роль и действия государства в антикризисном регулировании; нормативно-правовую базу по банкротству (несостоятельности) предприятий; проблемы реформирования предприятия при смене собственников; пути финансового оздоровления предприятия; управление конфликтами на предприятии в условиях кризиса; зарубежный опыт антикризисного управления предприятием; методы подбора членов и функции команды по антикризисному управлению (менеджер по антикризисному управлению).

Уметь: применять теоретические знания в практической деятельности; использовать методы экономического анализа для диагностики предприятия; изыскивать факторы и резервы финансового оздоровления предприятия; разрабатывать инновационную инвестиционную политику, направленную на вывод из кризиса; использовать современные управленческие методы и технологии в антикризисном управлении.

Владеть: современными методами и технологиями анализа основных технико-экономических показателей деятельности предприятия, разработки и реализации антикризисных мероприятий.

Содержание дисциплины

Понятие кризиса в социально-экономическом развитии и причины его возникновения. Типология кризисов. Возможные последствия кризиса. Сущность и закономерности экономических кризисов. Причины экономических кризисов. Виды экономических кризисов. Роль государства в антикризисном управлении. Виды государственного регулирования кризисных ситуаций: нормативно-законодательная деятельность; финансовое регулирование; производство; перераспределение дохода. Стратегии антикризисного управления. Факторы и принципы эффективности антикризисного управления. Диагностика кризисного состояния предприятия. Организационно – правовые аспекты банкротства предприятия. Международный опыт санации и банкротства предприятий. Государственное регулирование отношений неплатежеспособности. Антикризисное управление на различных стадиях жизненного цикла предприятия.

Всего часов: 108. ЗЕТ 3.

48. Финансы

Целью учебной дисциплины «Финансы» является освоение теоретических знаний в области финансов, а также в практике совершенствования финансовых отношений как на макро-, так и на микроуровне, приобретение профессиональных навыков и формирование необходимых компетенций. Задачами курса являются: свободное владение финансовой терминологией; изучение законодательно-нормативной базы государственного регулирования финансовых отношений; освоение методов формирования, распределения и использования финансовых ресурсов государства и хозяйствующих субъектов; изучение современной финансовой политики государства; формирование целостной системы знаний о роли финансов в расширенном воспроизводственном процессе, в решении социально-экономических проблем России и в развитии международных экономических отношений.

Формируемые компетенции: ОК-3, ОПК-1, ОПК-5, ОПК-7, ПК-10, ПК-14

Знать: общую теорию финансов, их роль в условиях рыночной экономики; основы организации и функционирования финансовой системы страны в целом и отдельных ее сфер

и звеньев; основы управления финансами, задачи и систему финансового контроля; механизм функционирования государственных и муниципальных финансов; основы организации финансов хозяйствующих субъектов; роль финансов в развитии международных экономических отношений.

Уметь: ориентироваться в действующем финансовом законодательстве Российской Федерации; анализировать происходящие финансовые процессы, давать им объективную оценку; принимать решения финансового характера, адекватные экономической ситуации в стране; вырабатывать предложения по совершенствованию финансового механизма с целью повышения эффективности государственной финансовой политики; самостоятельно излагать собственную позицию по финансовым вопросам, аргументировано ее отстаивать.

Владеть: финансовой терминологией; аналитическими методами работы для оценки целесообразности и эффективности финансовой деятельности государства и хозяйствующих субъектов; опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности; методами управления государственными и муниципальными финансами; методологией проведения финансового контроля, правилами осуществления денежных расчетов и кредитования.

Содержание дисциплины

Роль финансов в социально-экономическом развитии страны. Понятие о финансах и управлении ими. Экономическая сущность финансов, их объективная необходимость. Функции финансов как проявление их сущности. Взаимосвязь контрольной и распределительной функции финансов. Финансы и расширенное воспроизводство. Понятие финансовых ресурсов. Понятие, принципы и задачи финансовой политики государства. Особенности финансовой политики России на современном этапе. Основные направления современной налоговой и бюджетной политики в России. Определение понятия «финансовая система». Единая система органов государственного управления финансами в РФ. Основные задачи и функции Министерства финансов РФ, Счетной палаты, Федеральной службы по финансовому мониторингу, Федерального казначейства, Федеральной налоговой службы, Федеральной таможенной службы. Объект финансового контроля. Предмет контроля. Система органов государственного финансового контроля и их функции. Внутрихозяйственный контроль. Аудиторский контроль. Определение понятия «бюджет». Функции бюджета. Роль бюджета в перераспределении национального дохода. Классификация доходов бюджета. Налоговые и неналоговые доходы. Безвозвездные поступления. Налоги как основной источник бюджетных доходов. Сбалансированность бюджетов. Причины возникновения и источники финансирования бюджетного дефицита в России. Бюджетный профицит. Государственные внебюджетные фонды и их социально-экономическое значение. Необходимость и экономическая сущность государственного кредита. Формы государственного кредита. Государственный внутренний и внешний долг РФ. Формы долговых обязательств. Экономическая сущность и задачи страхования. Экономическое содержание и функции финансов хозяйствующих субъектов. Роль финансов хозяйствующих субъектов в финансовой системе страны. Тенденции развития мирового хозяйства. Роль финансов в развитии международных экономических отношений.

Всего часов: 108. ЗЕТ 3.

49. Основы духовно-нравственной экономики

Целью преподавания спецдисциплины «Основы духовно-нравственной экономики» является получения студентами теоретических, методологических и практических знаний об экономике, базирующейся на православных духовных принципах и нравственных нормах, и выступающей как необходимым средством спасения и духовного совершенства человека. Основные задачи дисциплины: на основе православных антропологических основ смысла и понятия православной духовности, изучение предмета и основных категорий духовно-

нравственной экономики, исторического развития отличительных ее особенностей от существующих типов экономик, траектории развития; механизмов перехода к ней, функционирования и развития; получение системных знаний ведения хозяйства исходя из понимания христианского мироучения о человеке на макро и микро уровнях развития экономики. Овладение системными знаниями по основополагающим категориям духовно-нравственной экономики.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-5 ОК-6

По окончании изучения курса студент должен:

Знать: антропологические основы человека, которые закладываются при изучении духовно-нравственной экономики; идеал экономики России; теоретические и методологические составляющие духовно-нравственной экономики; специфику подхода в рассматриваемой экономике к вопросам о земле, природных ресурсах, капитале, населению, информации, науке, образованию, собственности; роли государства в вопросах регулировании экономических процессах, суть и значение различных экономических механизмов.

Уметь: пользоваться экономическими механизмами при решении экономических проблем различного уровня; производить сравнительные расчеты эффективности различных экономических моделей экономики; принимать решения о стратегическом направлении и развитии экономики на макро и микро уровнях.

Содержание дисциплины

Творение мира. Деление целостности мира на материальный видимый мир с установлением законов его функционирования и духовный невидимый мир с установлением законов его функционирования. Поиск ответа на известный вопрос человека: "В чем смысл жизни?" Характеристика различных видов духовности. Понятие нравственности. Нравственные Божии заповеди. Заповедь Христианской любви. Законы высшей нравственной заповеди блаженств. Развитие теоретической мысли, основные научные мыслители. Развитие экономики России до 1917года. Советский этап развития. Земля и ее использование. Труд и его характеристика Вопрос купли и продажи земли. Формы собственности и их влияние на эффективность производства продовольственной продукции. Значение производства продовольствия как фактор независимости страны. Использование финансовой системы и принципы их построения. Капитал. Население России. Характеристика, качественное состояние. Пути увеличения населения страны. Экономические механизмы увеличения народонаселения. Стратегия расселения по территории России. Природные ресурсы и их использование. Главный ресурс страны в XXI веке - наличие пресной воды.

Всего часов: 72. ЗЕТ 2.

50. Коммерциализация инноваций

Целью освоения учебной дисциплины «Коммерциализация инноваций» является освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области инновационного менеджмента, необходимой для профессиональной деятельности бакалавров. Задачи дисциплины: овладеть основными понятиями в области теории инноваций; изучить цели, задачи, принципы, объекты и методы инновационного менеджмента; - изучить ключевые концепции инновационного менеджмента; дать ясное и осмысленное представление об областях применения менеджмента в инновационной сфере, познать идеи и опыт, относящиеся к такому сложному и многостороннему виду человеческой деятельности, как управление, научить использовать полученные знания в

управлении людьми и организацией; - создать методологическую основу для последующего изучения, как отдельных аспектов менеджмента, так и для формирования цельного мировоззрения применительно к управленческим проблемам в области управления инновациями.

Формируемые компетенции: ОК-3, ПК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-9 ПК-16

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные законы, стандарты, основные принципы, историю менеджмента и эволюции управленческой мысли, внешней и внутренней среды организации, управления инновационными организациями, стратегического планирования, принятия управленческих решений, организационных отношений в системе менеджмента.

Уметь: проводить системный анализ рынка товаров и услуг, разрабатывать структуру направлений, целей, стратегий предпринимательской деятельности, Анализировать влияние факторов внутренней и внешней среды. Разрабатывать стратегию развития организации. Формировать коллективы для выполнения инновационных проектов.

Владеть: понятийным аппаратом данной дисциплины; определением миссии, целей и задач организации. Проектирования организационных структур инновационных организаций. Измерения эффективности менеджмента в организации.

Содержание дисциплины:

Понятие «стратегии» инновационного предприятия. Интеллектуальная собственность. Классификация инновационных организаций. Общие положения и главные особенности инновации. Сущность и социально-экономическое значение инновационного менеджмента. Сфера инновационной деятельности. Рынок инноваций. Классификация инноваций и инновационных процессов. Основы управления рисками. Правовое обеспечение инновационной деятельности. Задачи, принципы и этапы НИР и НИОКР. Формирование конкурентных преимуществ на основе эксклюзивной ценности.

Всего часов: 72. ЗЕТ 2.

51. Экономическая география и регионалистика

«Экономическая география и регионалистика» представляет собой сложившееся научное направление и учебную дисциплину. Она исследует и изучает закономерности, факторы и особенности, а также методы формирования экономики отдельных регионов и их систем, включая производительные силы, внутри- и межрегиональные экономические отношения для выработки рациональной научно обоснованной региональной политики и регулирования регионального хозяйства. Особенно важное значение такие исследования имеет для стран с федеративным государственным устройством, как Россия. Целью учебной дисциплины «Экономическая география и регионалистика» является изучение закономерностей регионального развития, теоретических основ, принципов и методов управления экономикой регионов. В процессе изучения дисциплины решаются следующие задачи: изучение особенностей формирования и развития экономики регионов и государственного регулирования регионального развития страны в зависимости от типов регионов; изучение основных принципов бюджетного федерализма и инструментов его реализации; изучение основных методических подходов к анализу и оценке развития экономики региона; изучение основных методов прогнозирования и программирования экономики региона, изучение теоретико-методологических основ регионализации российской экономики; анализ региональных особенностей, изучение закономерностей, принципов и факторов размещения производительных сил; рассмотрение производственно-

хозяйственной структуры региональной экономики, изучение подходов к анализу экономического потенциала регионального хозяйства; изучение положений об экономическом районировании, исследование направлений совершенствования административно-территориального деления РФ; анализ экономики макрорегионов РФ.

Формируемые компетенции: ОК-3, ОПК-1, ПК-6, ПК-9

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: особенности административно-территориального устройства, демографические, социальные, экономические, геополитические и экологические аспекты развития России; - размещение природных ресурсов, истории заселения и хозяйственного развития регионов России: - основные положения, категории и методы исследования региональной экономики; - систему законов и факторов социально-экономического развития регионов; методы и инструменты региональных экономических исследований; основные факторы и тенденции функционирования и развития региональных социально-экономических систем; организационные схемы и механизмы управления экономикой на уровне региона; институциональные и правовые основы регулирования регионального развития.

Уметь: оценивать основные тенденции регионального развития, осуществлять типологию субъектов РФ по различным признакам; анализировать конкурентные позиции территориально-отраслевой структуры экономики России.

Владеть: основными приемами и методами регулирования социально-экономического развития регионов, ориентированных на стратегические задачи региональной политики.

Содержание дисциплины

Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил. Становление отечественной экономической географии и регионалистики. Ключевые вопросы экономической географии и регионалистики. Основные типы объектов: природные, социальные, экономические. Эволюция экономической географии и региональной науки. Географическое положение и размеры России. Сравнение территории России с другими крупными государствами мира. Влияние географического положения на природу и возможности хозяйственного освоения территории. Природные предпосылки социально-экономического развития России. Экономическая оценка минерально-сырьевой базы России. Полезные ископаемые России: виды, классификация, закономерности размещения. Численность населения России.

Структура экономики. Понятие о современных отраслях и их комплексах. Управление региональной экономикой. Экономико-географическая характеристика регионов России.

Всего часов: 72. ЗЕТ 2.

52. Экономика природопользования

В результате освоения данной дисциплины специалист приобретает знания, умения и навыки, обеспечивающие выполнения норм и требований, ограничивающих вредное воздействие процессов производства и выпускаемой продукции на окружающую среду, обеспечение рационального использования природных ресурсов, их восстановление и воспроизводство. Управление природопользованием осуществляется посредством научно обоснованного планирования рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды, разработки организационно-технических и экономико-экологических мероприятий по обеспечению равновесия в природной среде и контроля за их выполнением. Главные задачи в области охраны природы и рационального природопользования и

основные направления природоохранной деятельности на современном этапе - последовательно проводить линию на сохранение и приумножение природных ресурсов, улучшение состояния окружающей среды. Борьба за экологическую безопасность на Земле должна рассматриваться как одна из самых ответственных и благородных задач всех людей. Дисциплина нацелена на подготовку специалистов к проектно-исследовательской, производственно-управленческой деятельности, в области охраны и восстановления водных объектов; водоснабжения, обводнения территорий, природоохранного обустройства с учетом инновационных технологий и методов, принципов рационального природопользования и устойчивого развития; решению научно-исследовательских и прикладных задач в области природообустройства и водопользования; поиску и анализу профильной научно-технической информации, необходимой для решения конкретных задач.

Формируемые компетенции: ОК-3, ОПК-1, ПК-6, ПК-9

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные правовые понятия и показатели деятельности предприятий; подходы к экономической оценке природных ресурсов, экономической оценке инвестиций в сферу природопользования и природообустройства; финансовые потоки в природообустройстве; основные термины и определения в области природопользования; основные документы нормативно-правовой базы в области природопользования; формы и методы экономического управления объектами природообустройства и водопользования в условиях рыночной экономики.

Уметь: осуществлять эколого-экономические обоснования и экспертизы проектов природообустройства и водопользования и иных инженерных проектов, влияющих на природную среду; составлять статистическую отчетность, выполнять работу по получению договоров и разрешений на водопользование, получать лицензии на недропользование, проходить государственную экспертизу проектной документации.

Владеть: навыками сметных расчетов инженерных изысканий, природоохранных мероприятий, расчетов основных экономических и управленческих показателей; методами проведения эколого-экономических обоснований проектов строительства водохозяйственных систем; самостоятельно проводить маркетинговые исследования; рассчитывать сметы инженерных изысканий, природоохранных мероприятий; комплексно оценить достоинства инновационного проекта; уметь обеспечивать взаимодействие промышленных, сельскохозяйственных и коммунальных предприятий, организаций и государственных органов управления природопользованием.

Содержание дисциплины

Изучение правового регулирования рационального использования и охраны недр. Разработка модельной лицензии недропользования. Основные экономические показатели геологоразведочного и водного хозяйства. Функции и виды цен в водном хозяйстве, ценообразование на услуги водопроводно-канализационного хозяйства, определение цены: системы водоснабжения, водоотведения, улучшения качества природных вод и очистки сточных вод, защиты окружающей среды. Проблемы экономики в геологоразведочном и водохозяйственном производстве. Предпринимательская деятельность, проблемы разгосударствления и приватизации, монополизированные рынки и монопольная цена, государственный бюджет как инструмент финансового регулирования экономики, забота об окружающей среде как социальный процесс, анализ хозяйственной деятельности предприятия. Подходы к экономической оценке природных ресурсов.

Всего часов: 72. ЗЕТ 2.

53. Документирование управленческой деятельности

Целями освоения дисциплины (модуля) «Документирование управленческой деятельности» являются получение студентами знаний, необходимых для правильного оформления документов, возникающих в процессе принятия и реализации управленческих решений; освоение общепринятых в мире предпринимательства лексики и стиля деловой и коммерческой корреспонденции для свободного и равноправного общения с партнером. Кроме того: ознакомление с теорией и практикой документирования и основами организации работы с документами предприятия с использованием современных автоматизированных технологий. Формирование у студентов умений и навыков в области создания управленческих документов, способных служить эффективным механизмом реализации управленческих решений. Получение знаний о принципах рациональной организации работы с документами и требованиях к хранению документального фонда предприятия. Знакомство с обработкой и подготовкой документной информации, возникающей в процессе деятельности организаций. Ознакомление с общими принципами документационного обеспечения деятельности предприятия, с порядком документирования информации.

Формируемые компетенции: ОК-4, ОПК-1, ОПК-5, ПК-8, ПК-11, ПК-20

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные законы, стандарты и правила грамотного ведения делопроизводства на государственных, муниципальных и коммерческих предприятиях; виды и способы оформления современной документации; методологию и методические подходы к управлению организацией.

Уметь: самостоятельно, юридически грамотно составлять служебный документ любой сложности; проводить причинно-следственный анализ информации; выделить проблему и определить верные пути её решения на основе комплексного анализа документации; оценивать качество информации в документах; грамотно разрабатывать основные виды управленческих документов, в том числе с использованием ПЭВМ; составлять деловые и коммерческие письма для свободного и равноправного общения с партнерами.

Владеть: знаниями по применению на практике комплекса правил, нормативов и рекомендаций по ведению делопроизводства во всех сферах деятельности; навыками логически последовательных действий по разработке системы документации на предприятии.

Содержание дисциплины

Системы документации и государственные стандарты. Систематизация документов на предприятии. Правила составления и оформления документов. Общие принципы организации документооборота на предприятии. Деловая переписка. Документы личного происхождения. Составление и оформление организационно-распорядительных документов.

Всего часов: 72. ЗЕТ 2.

54. Делопроизводство и документооборот

Целями освоения дисциплины (модуля) «Делопроизводство и документооборот» являются получение студентами знаний, необходимых для правильного оформления документов, возникающих в процессе производственной деятельности; освоение общепринятых в мире предпринимательства лексики и стиля деловой и коммерческой

корреспонденции для свободного и равноправного общения с партнером. Кроме того: ознакомление с теорией и практикой документирования и основами организации работы с документами предприятия с использованием современных автоматизированных технологий; формирование у студентов умений и навыков в области создания управленческих документов, обладающих юридической силой; получение знаний о принципах рациональной организации работы с документами и требованиях к хранению документального фонда предприятия; знакомство с обработкой и подготовкой документной информации, возникающей в процессе деятельности организаций; ознакомление с общими принципами документационного обеспечения деятельности предприятия, с порядком документирования информации; научить систематизировать информацию по категориям и уровням доступа к ней; ознакомить с порядком правовой защиты документированной информации и с организацией рационального движения документов на предприятии; усвоить правила и формы деловой и коммерческой переписки.

Формируемые компетенции: ОК-4, ОПК-1, ОПК-5, ПК-8, ПК-11, ПК-20

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные законы, стандарты и правила грамотного ведения делопроизводства на государственных, муниципальных и коммерческих предприятиях; виды и способы оформления современной документации; методологию и методические подходы к управлению организацией.

Уметь: самостоятельно, юридически грамотно составлять служебный документ любой сложности; проводить причинно-следственный анализ информации; выделить проблему и определить верные пути её решения на основе комплексного анализа документации; оценивать качество информации в документах; грамотно разрабатывать основные виды управленческих документов, в том числе с использованием ПЭВМ; составлять деловые и коммерческие письма для свободного и равноправного общения с партнерами.

Владеть: знаниями по применению на практике комплекса правил, нормативов и рекомендаций по ведению делопроизводства во всех сферах деятельности; навыками логически последовательных действий по разработке системы документации на предприятии.

Содержание дисциплины

Составление и оформление организационно-распорядительных документов. Систематизация документов на предприятии. Правила составления и оформления документов. Системы документации и государственные стандарты. Документирование: основные понятия и термины. Классификация документов. Состав нормативно-методической базы документационного обеспечения. Документы личного происхождения.

Общие принципы организации документооборота на предприятии.

Всего часов: 72. ЗЕТ 2.

55. Управление затратами и контроллинг

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) «Управление затратами и контроллинг» является формирование системных знаний по концептуальным основам управления современным предприятием на основе интегрирования, координации и направления деятельности различных служб и подразделений предприятия на достижение оперативных и стратегических целей. Задачи дисциплины: изучение методов организации системы управления затратами и контроллинга на предприятии; изучение методов ведения и

поддержания системы управления затратами и контроллинга на предприятии; изучение факторов (экономических законов, научных подходов и др.), влияющих на эффективность функционирования системы управления затратами и контроллинга; изучение сущности и классификации затрат и их поведения в условиях неопределенности среды; закрепление полученных знаний с целью их применения на практике.

Формируемые компетенции: ОК-3, ОПК-1, ОПК-6, ОПК-7, ПК-6, ПК-11

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля; основные системы управленческого учета; роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации.

Уметь: разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации; применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах; калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета.

Владеть: владеть навыками организации и проведения контроля; способами и приемами анализа безубыточности и целевого планирования прибыли; методами стратегического управления издержками предприятия.

Содержание дисциплины

Места возникновения затрат. Объекты калькулирования. Калькулирование как процесс, и калькуляция как один из основных документов управленческого учета. Фактор затрат – база распределения накладных затрат. Себестоимость продукта: ее состав и виды. Роль калькулирования себестоимости продукта в управлении деятельностью организации. Распределение косвенных затрат: прямое распределение, пошаговое распределение, взаимное распределение. Смета затрат на производство продукции- сущность, значение. Принципы калькулирования. Классификация методов калькулирования: в зависимости от задач финансового учета. Определение основных видов деятельности. Создание для каждого вида деятельности центра затрат. Комплексная программа по снижению издержек производства. Мероприятия по рациональному использованию материальных ресурсов. Мероприятия по улучшению использования основных фондов. Мероприятия по улучшению использования рабочей силы. Пути снижения себестоимости продукции. Методы планирования на предприятии. Содержание, сущность, функции, цели и задачи контроллинга. Формы контроллинга. Классификация контроллинга. Инструментарий контроллинга. Объектная область контроллинга направлений деятельности и функциональных сфер бизнеса. Определение структуры контроллинга. Формирование целевых функций и элементов системы контроллинга. Место службы контроллинга в организационной структуре предприятия.

Всего часов: 180. ЗЕТ 5.

56. Управление снабжением и сбытом

Цели дисциплины заключаются в формировании специальных знаний и навыков в области управления запасами на предприятии и разработки программы сбыта: системы учета запасов, планирование операций, прогнозирование рынков сбыта, оценка риска, формирование навыков в разработке и реализации бизнес-процессов; изучение современных методов анализа и прогнозирования. Основные задачи курса – формирование умения в сфере

операционной деятельности компании, моделирование операций, выбор операционных приоритетов.

Формируемые компетенции: ОК-3, ОПК-1, ОПК-6, ОПК-7, ПК-6, ПК-11

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: базовые понятия управления; методы анализа уровня качества и конкурентоспособности товара основные вопросы функционирования организации в современной рыночной среде: основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля, основные системы управленческого учета запасов, принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью.

Уметь: оценивать эффективность различных систем учета и распределения, оценивать риски, эффективность принимаемых решений, применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах, организовать и управлять материально-техническим обеспечением и сбытом продукции.

Владеть: методами управления операциями, формировать пути повышения конкурентоспособности продукции или услуг; принимать решения направленные на достижение оперативных и стратегических целей.

Содержание дисциплины

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основ теории управления запасами, методов и принципов оценки производственных запасов, моделирование запасов, прогнозирование развития рынка, общие подходы формирования программы сбыта. Функции материально-технического снабжения в организации производства. Планирование заказов и условий поставки. Управление заказами. Оптимальное управление запасами и складами. Запасы в сфере производства и обращения. Системы управления запасами. Оптимизация затрат на содержание запасов. Модели оптимального управления запасами. Организация складирования и управления складом.

Всего часов: 108. ЗЕТ 3.

57. Организация, нормирование и оплата труда

Цель курса – дать студентам представления о современных подходах к организации и нормированию труда на предприятии, видах и способах расчёта нормативов труда, формах и системах оплаты труда, навыки практического применения законодательных актов при организации труда на предприятии. Задачами изучения дисциплины являются: обеспечение комплексного подхода к экономическим, техническим, психофизиологическим и социальным проблемам труда; получение целостного представления о процессах, явлениях и тенденциях современной организации труда; освоение студентами приёмов и методов решения вопросов системы организации труда: разделения и кооперации труда, системы и методов работы, организации рабочих мест и условий труда, порядка проведения работ по нормированию труда на предприятии, нормирования и стимулированию труда; изучение правовой основы организации труда.

Формируемые компетенции: ОК-3, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5, ОПК-7, ПК-1, ПК-10, ПК-11, ПК-14

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теоретические основы организации, нормирования и оплаты труда, принципы и методы оптимизации трудовых процессов; теоретические основы в области организации и нормирования труда; действующие нормативные материалы по вопросам организации и нормирования труда; методические основы проектирования рациональных трудовых процессов, их нормирование; методические основы организации оплаты труда работающих при различных организационно-правовых формах предпринимательства; отечественный и зарубежный опыт в области организации, нормирования и оплаты труда; содержание, принципы организации труда; структуру и состав работников предприятия; показатели эффективности труда; цели, задачи и направления научной организации труда на предприятии; основные формы и системы оплаты труда на предприятии.

Уметь: применять принципы теории организации, нормирования и оплаты труда на предприятии в анализе социально-экономических процессов; проектировать трудовые процессы, нормы труда и системы оплаты труда с целью повышения эффективности деятельности предприятия с учётом комплекса экономических, технических и социальных факторов; использовать навыки анализа трудовых процессов и затрат рабочего времени; находить рациональные решения по организации оплаты труда; критически оценивать, системно и комплексно анализировать состояние организации, нормирования и оплаты труда, разрабатывать прогрессивные формы организации и оплаты труда, научно-обоснованные нормы труда с учётом комплекса технических, экономических, психологических и социальных факторов и определять их эффективность.

Владеть: выбором и применением наиболее эффективные формы организации труда на уровне предприятия; умением применить на практике изученные формы и системы оплаты труда; анализом затрат рабочего времени; применением различных методов для расчёта норм труда на уровне предприятия.

Содержание дисциплины

Профессиональное, функциональное, квалификационное разделение труда. Основные тенденции разделения труда в условиях ручного, механизированного и автоматизированного труда. Организация труда: содержание. принципы. показатели эффективности труда. Элементы и направления организации труда. Влияние системы организации труда на экономические показатели деятельности организации. Профессиональное, функциональное, квалификационное разделение труда. Основные тенденции разделения труда в условиях ручного, механизированного и автоматизированного труда. Организация труда: содержание. принципы. показатели эффективности труда. Элементы и направления организации труда. Влияние системы организации труда на экономические показатели деятельности организации. Бригадная форма организации труда: сущность, предпосылки создания и значение. Понятие и виды рабочих мест. Организация рабочих мест. Сущность и содержание нормирования труда. Мера затрат труда. Понятие и назначение нормирования труда. Требования, предъявляемые к нормированию труда. Понятие рабочего времени. Виды рабочего времени. Классификация затрат рабочего времени: по отношению к работнику, по отношению к оборудованию и по отношению к трудовому процессу. Роль нормативов в организации производства. Система норм и нормативов по труду. Понятие нормы и норматива, отличия. Виды норм и нормативов. Основные формы и системы оплаты труда на предприятии. Процедура разработки и внедрения систем оплаты труда. Взаимосвязь нормативов труда и оплаты труда. Тарифный и бестарифный типы оплаты труда. Организация тарифной оплаты труда. Формирование тарифной части заработной платы. Доплаты, надбавки и премии, условия их выплаты.

Всего часов: 72. ЗЕТ 2.

58. Управление разработкой и реализацией нового продукта

Целями освоения дисциплины «Управление разработкой и внедрением нового продукта» являются: развитие системного мышления студентов бакалавриата путем ознакомления с современными концепциями разработки и внедрения нового продукта; дать целостное представление об экономическом развитии как чередовании технологических укладов, основных понятиях теории инноватики; детализировать знания об этапах процесса НИОКР (Research & Development); расширить знания о ценностном аспекте нововведений при обосновании инвестиций в инновационные процессы в условиях конкуренции, изложить особенности управления стратегиями вывода на рынок нового продукта; дать навыки продвижения новшеств для инновационных фирм; раскрыть комплексный характер совокупности организационных форм, взаимосвязанных друг с другом, обеспечивающих возможность внедрения нового продукта на предприятии.

Формируемые компетенции: ОК-3, ОПК-1, ОПК-6, ОПК-7, ПК-6, ПК-11

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: содержание инновационной концепции управления; современные методы управления НИОКР (R&D); методы управления внедрением нового продукта в производстве.

Уметь: выполнять задания, предусмотренные программой; свободно и адекватно использовать специальные термины; ориентироваться в современном операционном поле управления разработкой и внедрением новой продукции; применять знания в учебной и практической профессиональной деятельности.

Владеть: умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); умением управлять разработкой нового продукта и его внедрением в производственную деятельность на предприятиях отрасли.

Содержание дисциплины

Законодательно-правовая база регламентирующая управление разработкой нового продукта. Маркетинговые аспекты управления разработкой нового продукта. Технично-экономический и функционально-стоимостной анализ нового продукта. Жизненный цикл продукта с учетом развития технологии. Экономическая оценка инвестиций в R&D. Оценка производственных возможностей предприятия при внедрении нового продукта. Оценка рисков внедрения нового продукта. Брэнддинг. Стратегии выхода на рынок.

Всего часов: 72. ЗЕТ 2.

59. Страхование

Целью преподавания дисциплины «Страхование» является формирование у будущих специалистов современных знаний в области теории страхования, раскрытие сущностных основ взаимодействия теории и практики страхового дела, необходимости страхования, его роли и значения в современных рыночных условиях развития; изучение экономической сущности страхования; анализ классификационных схем страхования и форм его проведения; изучение юридических основ страховых отношений; овладение основами построения страховых тарифов; анализ финансовых основ страховой деятельности; изучение инвестиционной деятельности страховых организаций; формирование современного

представления о личном страховании и о страховании ответственности; изучение перестрахования как формы обеспечения финансовой устойчивости страховых операций; формирование представления о стратегии деятельности страховых организаций в современных условиях развития страхового рынка в России.

Формируемые компетенции: ОК-3, ОПК-1, ПК-15

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: сущность, основные признаки и функции страхования; современное законодательство, нормативные документы и методические материалы органа страхового надзора, регулирующие деятельность страховых организаций; практику проведения и особенности отдельных отраслей страхования, видов страховой деятельности и видов страхования; основные направления деятельности отечественных страховщиков.

Уметь: анализировать информационные материалы по развитию страхового рынка Российской Федерации; использовать принципы классификации страхования; владеть методиками оценки финансовых основ страховой деятельности и оценки эффективности инвестиционных проектов страховых организаций; использовать современные методы построения страховых тарифов.

Владеть: эффективным проведением разных видов страхования в условиях РФ; оценкой эффективности финансовой и инвестиционной деятельности страховых организаций.

Содержание дисциплины

Экономическая необходимость страхования. Сущность страхования. Место страхования в рыночной экономике. Основные понятия и термины страхования. Классификация и формы проведения страхования. Основы страхового права России. Юридические основы страховых отношений. Основы построения страховых тарифов. Страховая премия. Экономика страхования и финансовые основы страховой деятельности. Инвестиционная деятельность страховщиков. Личное страхование. Характеристика основных подотраслей и видов личного страхования. Страхование имущества. Имущество юридических и физических лиц. Страхование ответственности. Перестрахование как форма обеспечения устойчивости страховых операций. Современное состояние страхового рынка России. Проблемы и перспективы развития. Страхование в системе международных экономических отношений. Мировое страховое хозяйство.

Всего часов: 108. ЗЕТ 3.

60. Экономическая оценка инвестиций

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов знаний и компетенций в области теоретических, методических и практических подходов к организации и осуществлению оценки бизнеса, по овладению методами, приемами оценки отдельных объектов оценки, а также: усвоение основных понятий, целей и принципов оценки бизнеса; ознакомление с достижениями теории и практики оценочной деятельности, полученными в России и за рубежом; освоение инструментария современных методов оценки бизнеса и выработка умений его эффективного применения; формирование умений, необходимых для осуществления оценочной деятельности.

Формируемые компетенции: ОК-3, ОПК-1, ОПК-5, ОПК-7, ПК-3, ПК-6, ПК-13, ПК-15

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: понятийный аппарат оценки бизнеса; законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие оценочную деятельность; принципы оценки бизнеса; технологию процесса оценки в рамках соответствующих подходов и методов оценки бизнеса; особенности оценки различных видов имущественных прав.

Уметь: систематизировать и обобщать информацию, используемую в процессе оценки, использовать инструментарий современных методов оценки бизнеса и недвижимости.

Владеть: специальной терминологией, используемой в оценочной деятельности; инструментарием оценки стоимости объектов собственности с учетом принципов и целей оценки. навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в оценочной деятельности с учетом особенностей современного состояния российской экономики и перспектив ее дальнейшего развития.

Содержание дисциплины

Основные понятия и цели оценки бизнеса. Нормативно-правовая база оценки бизнеса. Временная оценка денежных потоков. Информационная база оценки. Задание и отчет об оценке бизнеса предприятия. Доходный подход к оценке бизнеса. Метод дисконтированного денежного потока. Метод прямой капитализации. Затратный подход к оценке бизнеса. Оценка стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций. Сравнительный подход к оценке бизнеса. Оценка стоимости нематериальных активов. Оценка стоимости финансовых вложений. Оценка стоимости машин и оборудования. Разработка программы финансового оздоровления предприятия. Реструктуризация предприятия на основе оценки рыночной стоимости. Оценка инвестиционных проектов. Особенности оценки недвижимости.

Всего часов: 108. ЗЕТ 3.

61. Управленческий анализ в отраслях

Основной целью данной учебной дисциплины является формирование у студентов аналитического, творческого мышления путем усвоения методологических основ и приобретения практических навыков управленческого анализа, необходимых для практической работы в конкретной отрасли национальной экономики, направленной на обоснование оперативных, стратегических и тактических решений аппарата управления торговых организаций. Задачи изучения дисциплины обеспечивают реализацию требований Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования в области управленческого анализа по вопросам роли экономического анализа как метода обоснования оптимальных управленческих решений; взаимосвязи управленческого анализа с организационно-хозяйственной деятельностью управленческой структуры торговой организации; особенностей методов и приемов управленческого анализа торговли; основных методик управления торговыми издержками, калькулирования в торговле, оптимизации уровня товарных запасов, определения коммерческого риска, факторного анализа объема розничного товарооборота, валового дохода финансовых результатов и рентабельности торговой деятельности.

Формируемые компетенции: ОК-3, ОПК-6, ПК-5, ПК-9, ПК-10

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: теорию, методологию и приемы управленческого бухгалтерского учета, экономического управленческого анализа, внутреннего контроля и сметного планирования торговой и финансово-инвестиционной деятельности предприятий торговли; понятийный аппарат управленческого анализа торговли, характеристики торговой деятельности в целом и

деятельности торгового предприятия (с образованием и без образования юридического лица); законодательные акты и нормативно-справочную информацию, регулирующую деятельность торговых организаций; особенности функционирования торговой организации; методы преобразования данных бухгалтерского учета в экономические и экономико-статистические показатели, систему количественных и качественных показателей, обеспечивающую получение объективной оценки достигнутого уровня и развития торговой организации.

Уметь: детализировать, систематизировать и моделировать экономические процессы; оценивать достигнутые результаты, выявлять резервы повышения эффективности функционирования торгового предприятия; сформировать информацию, необходимую для проведения управленческого анализа; выбрать методику анализа; применять методы, приемы и методики управленческого анализа; оформить выводы для принятия эффективных решений по управлению бизнесом.

Владеть: разработкой стратегии управления затратами на производство по отклонениям, по центрам затрат, ответственности; формированием политики ценообразования; анализом взаимосвязи объема продаж, затрат и прибыли с целью управления безубыточностью производства; выполнением аналитических исследований выводы, принимать на их основе обоснованные решения.

Содержание дисциплины

Принципы организации, цели и задачи управленческого анализа. Особенности организации управленческого анализа в субъектах хозяйствования разного типа. Экономические, технико-организационные особенности предприятий отрасли. Информационное обеспечение управленческого анализа. Анализ технико-организационного уровня других условий производства. Методы учета и анализа затрат на производство. Объекты калькулирования и их роль в управленческом анализе. Методы контроля, анализа и планирования себестоимости. Анализ как метод обоснования управленческого решения. Экономический анализ капитального строительства. Экономический анализ деятельности сельскохозяйственных предприятий. Экономический анализ организаций транспорта и связи. Теоретические основы управленческого экономического анализа оптовой и розничной торговли. Анализ розничного товарооборота.

Всего часов: 108. ЗЕТ 3.

62. Технология и организация коммерческой рекламы

Целями освоения дисциплины является знакомство с историей развития рекламной коммуникации в России и за рубежом, с основными понятиями рекламы; дать студентам представление о месте рекламы в системе маркетинговых коммуникаций; познакомить с видами рекламы; показать особенности развития зарубежной и отечественной рекламной коммуникации; познакомить со спецификой видов рекламы и средств распространения; познакомить с особенностями планирования рекламной кампании; познакомить студентов с методами исследований в области рекламы; показать проблемы и перспективы развития российской рекламы.

Формируемые компетенции: ОК-3, ОПК-1, ОПК-6, ОПК-7, ПК-6, ПК-11

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основы специальной терминологии в пределах программы, основные виды

рекламы, классификацию, технологический процесс создания рекламного продукта.

Уметь: спланировать рекламную кампанию, провести оценку эффективности рекламы, использовать полученные знания для более глубокого освоения смежных дисциплин, практической работы в курсовом и дипломном проектировании.

Владеть: навыками составления рекламных текстов, методами анализа действенности рекламы, навыками разработки промоакций; разработкой наружной рекламы.

Содержание дисциплины

Понятие рекламы. История рекламы и современное состояние. Цели и общие требования к рекламе в туризме. Функции рекламы. Рекламный процесс, его принципиальная схема, участники, составляющие их взаимодействие. Реклама и общество. Модель потребительского поведения при покупке туристского продукта и услуг, влияние рекламных стимулов. Факторы, влияющие на восприятие рекламы и потребительское поведение при приобретении продуктов и услуг туризма. Основные типы товарных знаков. Законодательство о товарных знаках. Понятие фирменного стиля, его особенности в туризме. Имидж туристского предприятия. Рекламное обращение: виды, формы, содержание, структура и композиция, творческое воплощение и художественное оформление. Выразительные средства рекламы. Средства и приемы рекламного стиля, речи. Рекламные жанры. Методика работы над рекламным сообщением. Общая характеристика правового регулирования рекламы. Понятие и цели рекламных кампаний в туризме. Особенности организации рекламных кампаний в туризме.

Всего часов: 108. ЗЕТ 3.

63. Основы внешнеэкономической деятельности

Курс нацелен на изучение экономических процессов, происходящих в открытой экономике: связей национальных экономик с другими, их форм, направлений и результатов. Основными целями являются: изучение глобальных и теоретических проблем мирового хозяйства как единой системы; рассмотрение тенденций развития мировой экономики; ознакомление со структурой мирового хозяйства, ролью и особенностями развития разных стран в мировой экономике; рассмотрение мирохозяйственных связей (торговых, инвестиционных, валютных) на разных уровнях (мировом, межгосударственном, межфирменном); влияния мирохозяйственных связей и внешнеэкономической политики государства на национальные экономики; изучение структуры платежных балансов и направлений их регулирования (валютного, таможенного и др.). Рассмотрение роли межгосударственных институтов в мировой экономике.

Формируемые компетенции: ОК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-9, ПКУ-12, ПК-15

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теоретические основы функционирования рыночной экономики и законов управления механизмом рыночного хозяйствования и ВЭД; экономической географии; основных понятий и категорий макроэкономики.

Уметь: применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории; использовать источники экономической и политической информации по вопросам ВЭД; представлять результаты исследовательских работ в виде докладов, обзоров, курсовых работ.

Владеть: навыками осуществления ВЭД, навыками публичных выступлений, навыками практического анализа и обзора литературы, навыками взаимодействия с иностранными партнерами.

Структура дисциплины

Глобализация хозяйственной жизни. Углубление МРТ. Общемировая НТР. Повышение открытости национальных экономик. Изменение принципов организации управления внешней торговлей, ее децентрализация. Расширение прав министерств, ведомств, организаций по выходу на внешний рынок. Дальнейшее развитие ВЭД и формирование систем государственного регулирования. Работа предприятия по выходу на внешний рынок. Изучение внешних рынков. Маркетинговые исследования рынка. Международный договор купли продажи. Содержание международного договора купли-продажи. Размещение заказов. Международные товарные соглашения. Биржевая торговля, фьючерсная, хеджированные сделки, опционные. Аукционная торговля. Виды кредитов и формы кредитования. Формы расчетов и средства платежа в мире торговли. Нетарифные ограничения внешнеторговых операций. Методы стимулирования экспорта. Освобождение экспортеров от уплаты налога. Таможенный кодекс.

Всего часов: 108. ЗЕТ 3.

64. Организация, технология и проектирование предприятий

Целями этого курса при подготовке будущего специалиста являются: подготовка выпускников к работе в области управления высокотехнологичным и инновационным производством, к использованию количественных и качественных методов для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности. Идентифицирование, формулирование и решение производственных задач, включающих в себя материальные, человеческие и экономические параметры. Задачи курса заключаются в развитии у студентов навыков использования современного инструментария для диагностики деятельности и разработки стратегии развития предприятия и организации; использованию современных способов оценки эффективности управленческих программ, задач, мероприятий.

Формируемые компетенции: ОПК-3, ОПК-5 ОПК-6, ПК-12, ПК-13, ПК-16, ПК-18

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: законодательную базу создания и работы предприятия; назначение, структуру и содержание организации и проектирования предприятия; основные направления бизнес-проектирования; основные инструменты проектирования.

Уметь: самостоятельно, юридически грамотно составлять проект организации предприятия; комплексно анализировать результаты хозяйственной деятельности организаций; находить решения проблем, определять порядок решения; реализовывать проекты в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной); использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации); проводить расчеты технико-экономических показателей предприятия с использованием пакетов прикладных программ Excel.

Владеть:

знаниями по созданию предприятий и организаций, построением организационных структур предприятий, умением проектировать бизнес процессы, анализом результативности деятельности предприятий, методами расчета экономической эффективности использования

различных технологических схем, методикой расчета экономической эффективности внедрения новой техники.

Содержание дисциплины

Предприятия, их функции, типы и виды. Проектная деятельность по созданию предприятий, ее сущность, субъекты и объекты. Организация, технология и техническое оснащение предприятий. Производственные процессы. Управление производственно-технологическим процессом. Принципы построения производственной линии. Производительность труда. Бизнес процессы и их назначение. Организация строительства, реконструкции и ремонта предприятий. Организация труда на предприятиях. Научные основы организации труда.

Всего часов: 144. ЗЕТ 4.

65. Техничко-экономическое обоснование проектов

Целями дисциплины «Техничко-экономическое обоснование проектов» являются: Подготовка выпускников к проектированию бизнес планов, научно-исследовательской работе в области управления и планирования производства, к использованию количественных и качественных методов для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности; проектированию и управлению любой социально-экономической системой, частью системы, или процессом, удовлетворяющим внутренние и внешние потребности предприятия, организации, к управлению предприятием, организацией или учреждением, а также их подразделений, сопровождению бизнес-процессов в разных сферах менеджмента, использованию современного инструментария для диагностики деятельности и разработки стратегии развития предприятия и организации; использованию современных способов оценки эффективности управленческих программ, задач, мероприятий, к обоснованию и отстаиванию собственных заключений и выводов в аудиториях разной степени профессиональной ориентации, занятиям организационно-управленческой деятельностью в междисциплинарных областях производства, осознанию ответственности за принятие своих профессиональных решений, работе в интернациональной команде.

Формируемые компетенции: ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5, ОПК-6, ПК-1, ПК-3, ПК-4 ПК-5, ПК-6 ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: место и роль технико-экономических расчетов в системе управления предприятием в целом и в системе планирования в частности; особенности информационного обеспечения разработки бизнес-планов в современных российских условиях; приемы, методы и основные критерии оценки коммерческой состоятельности инвестиционных проектов; законодательную базу создания и работы предприятия; назначение, структуру и содержание организации и проектирования предприятия; основные направления бизнес-проектирования; основные инструменты проектирования; основные принципы построения современных программных продуктов, представленных на российском и международном рынке информационных услуг и предназначенных для эффективной оценки альтернативных вариантов инвестиционных управленческих решений.

Уметь: пользоваться основными инструментами исследования рынка и определять рамки инвестиционного проекта; проводить комплексный анализ коммерческой состоятельности инвестиционных проектов по международным стандартам с учетом российской специфики; самостоятельно, юридически грамотно составлять проект организации предприятия; комплексно анализировать результаты хозяйственной деятельности организаций; находить решения проблем, определять порядок решения;

реализовывать проекты в области профессиональной деятельности; формулировать основные требования к процессу организации, координация, стимулирования и контроля деятельности в соответствии с установленными в бизнес-плане нормативами. проводить расчеты технико-экономических показателей предприятия с использованием пакетов прикладных программ Excel; уметь самостоятельно разрабатывать бизнес-план.

Владеть: навыками формирования информационной базы технико-экономических обоснований в современных российских условиях; способностями формирования практических рекомендаций при принятии руководством предприятия эффективных управленческих решений в процессе выбора между несколькими вариантами альтернативных инвестиционных предложений; знаниями по созданию предприятий и организаций, построением организационных структур предприятий, умением проектировать бизнес процессы, анализом результативности деятельности предприятий, методами расчета экономической эффективности использования различных технологических схем, методикой расчета экономической эффективности внедрения новой техники; современными методами исследования рынка и внутренней среды предприятия (особенно в сфере оценки рисков).

Содержание дисциплины

Сущность инвестиционных проектов, ТЭО. Этапы разработки ТЭО. Информационное обеспечение разработки ТЭО. Маркетинговый раздел бизнес-плана. Ключевые аспекты основных разделов ТЭО, бизнес-плана. Стандартная структура ТЭО, бизнес-плана инвестиционного проекта. Производственный раздел бизнес-плана. Организационно-юридический раздел бизнес-плана. Финансовый раздел бизнес-плана. Сравнительная оценка и отбор инвестиционных проектов на базе современных программных продуктов. Анализ типичных ошибок, возникающих в процессе разработки и реализации бизнес-планов инвестиционных проектов.

Всего часов: 144. ЗЕТ 4.

66. Физическая культура

Целью физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности. Задачи дисциплины: понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности; знание биологических, психолого-педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни; формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, самоопределение в физической культуре и спорте; приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту; создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

Формируемые компетенции: ОК-2

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни; влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья,

профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек; способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности; правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности; нормативы комплекса ГТО.

Уметь: использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни; выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнения атлетической гимнастики; выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации; преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения; выполнять приемы защиты и самообороны, страховки и самостраховки; осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой; выполнять нормативы комплекса ГТО.

Владеть: средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности; методами организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях.

Содержание дисциплины

Физическая культура и спорт как социальный феномен современного общества. Средства физической культуры. Основные составляющие физической культуры. Социальные функции физической культуры. Воздействие социально-экологических, природно-климатических факторов и бытовых условий жизни на физическое развитие и жизнедеятельность человека. Организм человека как единая саморазвивающаяся биологическая система. Здоровье человека как ценность. Факторы его определяющие. Влияние образа жизни на здоровье. Здоровый образ жизни и его составляющие. Общая физическая подготовка, её цели и задачи. Зоны интенсивности и энергозатраты при различных физических нагрузках. Значение мышечной релаксации при занятиях физическими упражнениями. Возможность и условия коррекции общего физического развития, телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта. Мотивация и целенаправленность самостоятельных занятий, их формы, структура и содержание. Планирование, организация и управление самостоятельными занятиями различной направленности. Производственная физическая культура. Производственная гимнастика. Личная и социально-экономическая необходимость психофизической подготовки человека к труду.

Всего часов: 72. ЗЕТ 2.

67. Учебная практика

Содержание учебной практики направлено на расширение представлений обучающихся об избранном им направлении обучения - управлении персоналом и имеет целью подготовить их к успешному прохождению учебного процесса на кафедре. Программа предусматривает следующие направления учебной практики: получение навыков поиска и подбора в библиотеке литературы (на различных носителях информации) в рамках будущей профессиональной деятельности обучающихся, а также поиска и обработки информации, полученной через Интернет; написание рефератов по материалам, найденным в библиотеках и в электронных СМИ; проведение экскурсий в кадровые агентства, центры занятости населения и в службы управления персоналом различных компаний, органов государственной и муниципальной власти; совершенствование навыков перевода

специальной литературы с иностранных языков по проблемам управления персоналом. Практика завершается подготовкой и защитой отчета по практике.

Формируемые компетенции: ОК-3, ОК-6, ОПК-1, ОПК-4, ПК-12, ПК-8.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: законодательные акты, постановления, распоряжения, приказы, другие нормативные акты, методические материалы по планированию, учету и анализу деятельности предприятия; порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности предприятия; планово-учетную документацию.

Уметь: организовать контроль и учет приемки товаров по количеству и качеству; определять роль рекламы в торгово-технологической деятельности; осуществлять торгово-технологические процессы на предприятии; регулировать процесс хранения товаров, проводить инвентаризации, определять, дифференцировать и списывать потери; соблюдать действующие законодательства и нормативные документы, а также обязательные требования, установленные техническими регламентами, стандартами, положениями договоров и т.п.; осуществлять идентификацию товаров; составлять документацию в области коммерческой деятельности, и проверять правильность ее оформления; управлять ассортиментом товаров и услуг; выбирать и реализовывать стратегии ценообразования; организовать закупки и продажи (сбыт) товаров; управлять товарными запасами и их оптимизировать; анализировать и оценивать коммерческую, маркетинговую, рекламную, логистическую и товароведную деятельности; собирать, хранить, обрабатывать, анализировать и оценивать информацию, необходимую для организации и управления коммерческой деятельностью; проводить научные исследования по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками.

Владеть: системой экономических знаний; аналитическими методами; техникой финансовых расчетов; средствами получения информации; навыками применения современного математического инструментария для оценки социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов; навыками самостоятельной работы, методологией экономического анализа; техникой и технологией математических, экономико-математических, финансовых вычислений; средствами и способами сбора, анализа и обработки данных; аналитическим мышлением, инструментальными средствами обработки экономических данных; техникой финансовых вычислений; способностью к формулированию экономически обоснованных результатов.

Содержание практики

Учебная практика включает ознакомительную и практику по информатике и информационным технологиям. В процессе практики студенты должны изучить методические основы организации и функционирования предприятий, изучить состав основных технологических функций предприятия; собрать материал для курсовой работы по дисциплине «Инновационная деятельность». Классификация предприятий. Функции предприятия. Организация работы предприятия. Организационная структура управления. Состав основных функций. Цель практики по информатике и информационным технологиям – ознакомление с передовыми технологиями сбора, передачи, обработки, хранения и выдачи информации с целью принятия управленческого решения, приобретение навыков в работе с вычислительной техникой, а также закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин «Информатика», «Информационные системы в экономике». Задачи практики по информатике и информационным технологиям: для заданного руководителем

практики комплекса задач управления изучить вопросы внешнего информационного обеспечения: формы представления входных и выходных документов; системы кодирования информации; документооборот и информационные модели его представления;

Всего часов: 360. ЗЕТ 10.

68. Производственная практика

Цель производственно-профессиональной практики - закрепление, расширение, углубление и систематизация знаний, полученных при изучении общепрофессиональных и специальных дисциплин на основе изучения деятельности предприятия отрасли и приобретение необходимых умений и навыков практической работы по специальности 38.03.02. Задачи производственно-профессиональной практики: самостоятельное определение студентом области своей будущей деятельности; подбор необходимой исходной информации для выполнения курсовых работ; подбор необходимой информации для научно-исследовательской работы.

Формируемые компетенции: ОК-3, ОК-5, ОПК-1, ОПК-4, ОПК-7, ПК-6, ПК-8, ПК-11.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: законодательные акты, постановления, распоряжения, приказы, другие нормативные акты, методические материалы по планированию, учету и анализу деятельности предприятия; порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности предприятия; планово-учетную документацию.

Уметь: находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность; пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов; управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству; прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность; выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров, их формировать с помощью маркетинговых коммуникаций, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка; управлять персоналом организации (предприятия), быть готовым к организационно-управленческой работе с малыми коллективами; выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение; работать с технической документацией, необходимой для маркетинговой деятельности и проверять правильность ее оформления; анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации; проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности; использовать инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной); разрабатывать проекты профессиональной деятельности с использованием информационных технологий; реализовывать проекты в области маркетинговой деятельности.

Владеть: системой экономических знаний; аналитическими методами; техникой финансовых расчетов; средствами получения информации; навыками применения современного математического инструментария для оценки социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов; навыками самостоятельной работы, методологией

экономического анализа; технологией оценки экономической деятельности хозяйствующего субъекта; способностью к самосовершенствованию, арсеналом методов планирования и прогнозирования; техникой составления планов; способностью к разработке системы мер, включающей формирование структурной, инновационной, финансово-бюджетной, кредитно-денежной, ценовой, социальной, региональной и внешнеэкономической политики; способностью к лаконичному представлению результатов.

Содержание практики

Производственно-профессиональная практика студентов проводится, как правило, на предприятиях, в учреждениях и организациях и осуществляется на основе договоров между высшим учебным заведением и предприятиями, учреждениями и организациями, в соответствии с которыми указанные предприятия, учреждения и организации независимо прохождения практики студентов высших учебных заведений, имеющих государственную аккредитацию, и финансируется за счет средств соответствующего бюджета.

Программа производственной практики содержит формулировки целей и задач практики, вытекающих из целей ООП ВО по направлению «Менеджмент», направленных на закрепление и углубление теоретической подготовки студентов, приобретение ими практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности. Так, целью производственной практики является приобретение студентами таких профессиональных компетенций как навыков решения организационно-экономических и управленческих задач по формированию, развитию и использованию персонала организации; углубление теоретических знаний и закрепление практических навыков разработки документов нормативно-методического обеспечения системы управления персоналом организации и др.

Для достижения поставленных перед производственной практикой целей важное значение отводится месту прохождения студентами практики. В программе практики определено, что базами практики могут являться промышленные предприятия, научно-исследовательские и проектные институты, банки, страховые, торговые и иные компании, службы по труду и занятости, кадровые рекрутинговые агентства, органы государственной и муниципальной власти и управления и др. организации, независимо от их организационно-правовой формы и формы собственности, имеющие в своем составе службы по управлению персоналом или подразделения, выполняющие функции по управлению персоналом.

В программе представлено содержание производственной практики, которое включает сбор информации, характеризующей объект производственной практики – организацию и ее краткую характеристику, показатели производственно-хозяйственной, финансовой и коммерческой деятельности и их анализ, анализ системы управления персоналом и ее функций; кадрового, методического, информационного и т.п. обеспечения системы управления персоналом. Практика завершается подготовкой и защитой отчета по практике.

Всего часов: 1548. ЗЕТ 43.

69. Научно-исследовательская работа

Научно-исследовательская работа студентов является одним из важнейших средств повышения качества подготовки бакалавров, способных творчески применять в практической деятельности достижения современной науки и техники, а следовательно, быстро адаптироваться к современным условиям развития экономики. Научно-исследовательская работа студентов (НИРС) дает представление об основных понятиях и методах научного исследования, эволюции науки, ее классификации и организации, о требованиях к выпускной квалификационной работе, этапах и приемах ее написания. Основной целью НИРС является развитие творческих способностей студентов, совершенствование форм привлечения молодежи к научной, творческой и внедренческой

деятельности, обеспечивающих единство учебного, научного, воспитательного процессов для повышения профессионального уровня подготовки бакалавров с высшим образованием.

Формируемые компетенции: ОК-3, ОК-6 ОПК-1, ОПК-4, ПК- 8, ПК-10, ПК-15.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия современной научной деятельности; историю формирования и развития науки; принципы и реальные формы классификации и организации современной науки; требования к научной квалификационной работе.

Уметь: самостоятельно исследовать конкретный научный вопрос или проблему; рационально и эффективно добывать и использовать информацию; осваивать современные методологии в области экономики, науки, образования; изучать и осваивать этапы и приемы подготовки и написания научной работы; использовать основные приемы подготовки выступления на научно-практических конференциях.

Владеть: основными методами научных исследований, методами постановки экспериментов, методами обработки получаемых результатов.

Содержание дисциплины

Сущность науки. Цели науки. Принципы науки. Основные научные проблемы современности. Функции науки. Науковедческие дисциплины. Предметы научного исследования. Инновации в науке. Классификация и организация науки. Естественнонаучная и гуманитарная культура. Соотношение науки и других видов деятельности. Наука как производительная сила общества. Фундаментальные и прикладные науки. Теоретические основы научной деятельности. Практические основы научной деятельности. Апробация приобретенных навыков самостоятельного научного исследования. Гуманитарная составляющая высшего экономического образования.

Всего часов: 72. ЗЕТ 2.

Факультативы

70. Характер русского народа

Целью изучения дисциплины является рассмотрение концептуальных и содержательных аспектов спецкурса «Характер русского народа». Дать возможность постичь студенту особенности национального русского характера, психологии, приобрести знания в области истории и современного состояния русского национального характера. Очень важно для каждого студента освоить особенности функционирования русского характера в контексте развития отечественной истории и культуры. Тем самым каждый, кто изучает этот спецкурс, прямо или косвенно формирует в себе особенные черты национального характера, при этом усиливает в себе влияние положительных свойств и преодолевает отрицательные свойства русского характера.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-2, ОК-5

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: особенности национального менталитета в сфере бизнеса; своеобразие русского характера в семейном воспитании, системе образования и других сферах жизни общества; формообразующие основания русского национального характера; национальное

самосознание («душа народа»), его содержание; типические черты русского характера; определение национального характера; особенности коммуникативного поведения в условиях развития бизнеса, туризма и диалога культур.

Уметь: выявлять проблемы национального характера в русской художественной литературе; выявлять угрозы и вызовы русской национальной идентичности; осуществлять анализ интерсубъективной межэтнической коммуникации в условиях интенсивного контакта российских бизнесменов, учёных, студентов и туристов с зарубежными партнёрами и сравнение вербальных и невербальных средств межэтнической коммуникации, осуществлять сравнение особенностей национального характера русских, западноевропейцев и американцев.

Владеть: категориальным анализом понятия «национальный характер» и его место в ряду близких по смыслу понятий. Преодоление негативных тенденций и черт в русском характере; вербальным коммуникативным поведением и его использованием в бизнес - контактах.

Содержание дисциплины

Этнопсихология, этнос и этноцентризм. Национальный характер – объект изучения этнопсихологии, социальной психологии, философии, литературоведения, историософии и других гуманитарных дисциплин. Определение национального характера. Многообразие источников по изучению русского характера. Критический отбор, оценка источников, их связь с национальной культурной традицией, своеобразие современного этапа развития русского характера и основания его модификации. Угрозы и вызовы русской национальной идентичности. Цели мифотворчества и русофобии – создание негативного представления о русском народе, его истории и культуре. Характер народа и характер отдельного человека. Народ – соборная симфоническая личность. Русский народ – суперэтнос, сформировавшийся на полиэтнической основе (Славяне, фино – угоры, тюрки). Россия – многонациональная страна, объединяющая около 200 племен и наречий. Бескорыстие русского народа – черта характера, сформированная условиями многонациональной России.

Всего часов: 36. ЗЕТ 1.

71. Профессиональная этика и служебный этикет

Целью данной дисциплины является систематизация знаний студентов и слушателей о нравственных основах управленческой деятельности, пробуждение потребности в нравственном совершенствовании как обязательной составляющей профессионализма. Актуальность изучения студентами данной дисциплины обусловлена нарастанием сложности общественной жизни, возрастающей ролью профессиональной морали в жизни современного общества. Нравственно-этические знания и навыки следует рассматривать как составную часть профессиональной деятельности специалистов в области экономической безопасности. Профессиональная этика способствует формированию у будущих специалистов не только общекультурных, но и профессиональных компетенций, воспитывая в них профессиональную культуру, развивая чувства профессионального долга и профессиональную ответственность. Изучение сущности и особенности профессиональной этики, системы этических знаний, необходимых для нравственного становления и развития сотрудника-профессионала; сформировать представление о нравственной культуре, ознакомить с путями (способами) разрешения нравственных конфликтных ситуаций в профессиональной деятельности.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-2, ОК-5

По окончании изучения курса студент должен:

Знать: нормы профессиональной этики, возможные пути (способы) разрешения нравственных конфликтных ситуаций в профессиональной деятельности; сущность профессионально-нравственной деформации и пути её предупреждения и преодоления; основные нормы и функции служебного этикета; психологические основы профессионального общения.

Уметь: оценивать факты и явления профессиональной деятельности с нравственной точки зрения; осуществлять с позиции этики и морали выбор норм поведения в конкретных служебных ситуациях; давать нравственную оценку коррупционным проявлениям и другим нарушениям норм профессиональной этики; правильно строить общение с коллегами в служебном коллективе и с гражданами, в том числе с представителями различных социальных групп, национальностей и конфессий.

Владеть: навыками оценки своих поступков и поступков окружающих с точки зрения норм этики и морали; навыками толерантного поведения; навыками поведения в служебном коллективе и общения с гражданами в соответствии с нормами служебного и общего этикета; навыками конструктивного общения в процессе профессиональной деятельности, выстраивания социальных и профессиональных взаимодействий с учетом этнокультурных и конфессиональных различий.

Содержание дисциплины

Этика как одна из древнейших отраслей философии, наука о морали (нравственности). Соотношение понятий «этика», «мораль», «нравственность». Мораль как важнейший элемент гуманизации человека и общества. Общая характеристика принципов общественной морали. Содержание нравственных принципов. Мораль и право - основные нормативные системы культуры. Необходимость социального регулирования - главный источник возникновения и формирования морали и права. Проблема взаимодействия нравственности и права на разных исторических этапах развития общества. Профессиональная этика как этика долга. Источники морального и служебного долженствования. Моральный климат и нравственные взаимоотношения в служебном коллективе сотрудников. Сущность нравственного потенциала. Управление нравственными отношениями в служебном коллективе. Сущность и содержание этикета. История возникновения этикета. Речевой, неречевой этикет. Правила этикета как выражение признания достоинства человека, уважение к общественным требованиям приличия. Основные принципы и формы этикета.

Всего часов: 72. ЗЕТ 2.