

***Вопросы к государственному итоговому междисциплинарному экзамену по направлению подготовки 38.03.01 – «Экономика предприятий и организаций»***

**Бакалавриат**

**Раздел 1. Экономическая теория**

1. Собственность как экономическая категория: понятия, сущность, формы.
2. Основные механизмы рынка: конкуренция и ценообразование.
3. Роль государства в экономике. Типы экономической политики государства.
4. Налоги и налоговая система Российской Федерации.
5. Инфляция. Антиинфляционное регулирование.
6. Бюджетная система Российской Федерации.
7. Банковская система Российской Федерации. Центральный и коммерческие банки, их функции.
8. Уровень и качество жизни населения: основные показатели.
9. Природа, функции, виды денег. Современные формы денег и виды расчетов. Денежный рынок, спрос на деньги и предложение денег.

**Раздел 2. Экономика предприятия**

10. Анализ и показатели финансовой устойчивости предприятия.
11. Производительность труда: понятие и показатели.
12. Основные производственные фонды. Структура и показатели, характеризующие эффективность их использования.
13. Амортизация. Сущность и методы учета.
14. Оборотные средства предприятия: состав и нормирование, пути ускорения оборачиваемости.
15. Себестоимость продукции: понятие, виды себестоимости. Классификация издержек предприятия.
16. Управление издержками. Построение и анализ точки безубыточности.
17. Прибыль предприятия. Формирование и использование прибыли предприятия.
18. Рентабельность: виды, сущность, показатели.

**Раздел 3. Микроэкономика**

19. Общественное производство и его структура. Основные факторы производства. Проблема эффективности.
20. Экономика и хозяйство. Рыночная экономика. Сущность социального (нерыночного) хозяйствования.

**Раздел 4. Макроэкономика**

21. Основные направления анализа внешней среды: макроокружения; непосредственного окружения.
22. Основные макроэкономические показатели. Подсчет ВВП по доходам и расходам. Национальное богатство.

**Раздел 5. « Экономика труда»**

23. Сущность, роль и границы разделения труда.
24. Показатели плана по труду, их взаимосвязь.
25. Показатели качества жизни (индекса развития человеческого потенциала).

## **Раздел 6. Маркетинг**

26. Структура и уровни каналов распределения.
27. Методы исследований в маркетинге.
28. Жизненный цикл товара и кривая прибыли.
29. Основные принципы и цели маркетинга.

## **Раздел 7. Управление на предприятии**

30. Характерные черты и содержание управленческого труда.
31. Управленческие решения: понятие, классификация, этапы процесса принятия решений.
32. Система планов организации. Современные подходы к стратегическому планированию и его роли.

## **Раздел 8. Управление качеством**

33. Показатели, характеризующие качественные свойства продукции.  
Группировка показателей качества и их оценка.
34. Сертификация: сущность, принципы, классификация. Цели и задачи сертификации.
35. Международные стандарты ИСО 9000: их структура, назначение. Принципы, положенные в основу международных стандартов.
36. Качество продукции (услуг) и его место в конкурентной борьбе.

## **Раздел 9. Менеджмент**

37. Принципы построения организационной структуры управления. Типовые подходы к построению структур управления.
38. Линейно-функциональная структура управления: понятие (схема), условия применения.
39. Дивизионная и матричная структуры управления: примерная схема, преимущества, недостатки, условия применения.
40. Понятие и виды контроля как функции менеджмента, процесс контроля.

### **Цикл обязательных дисциплин (ОД):**

## **Раздел 10. Планирование на предприятии**

41. Место и роль планирования в механизме хозяйственного управления.
42. Стратегическое планирование. Цели и задачи стратегического планирования.
43. Оперативно – календарное планирование. Особенности и функции оперативно – календарного планирования.

## **Раздел 11. Антикризисное управление**

44. Понятие кризиса, признаки кризисного состояния организации.
45. Классификация кризисов. Причины возникновения кризисных ситуаций.
46. Роль государства в антикризисном управлении.
47. Объективные и субъективные предпосылки возникновения экономических кризисов.
48. Процедуры, применяемые к предприятиям, признанными банкротами.
49. Сущность банкротства. Стадии банкротства. Конкурсное производство.

## **Раздел 12. Основы бизнеса**

- 50.Предпринимательство: сущность, формы и роль в экономике.
- 51.SWOT-анализ. Сущность. Назначение.
- 52.Миссия организации. Цели организации. Задачи организации.
- 53.Бизнес-планирование.
- 54.Структура и основные разделы бизнес плана.
- 55.Организационно-правовые формы предприятий.

## **13. Организация, технология и проектирование предприятий**

- 56.Понятие предприятия. Признаки предприятия. Классификация предприятий.
- 57.Принципы размещения предприятий.
- 58.Финансирование предприятий.
- 59.Производственные процессы и технология производства.
- 60.Проектирование и строительство объектов.
- 61.Приемка объектов строительства в эксплуатацию.
- 62.Формы организации производства.

## **Раздел 14. Управление персоналом**

- 63.Кадры предприятия: понятие, структура. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами.
- 64.Разработка положений об организации и структурных подразделений. Должностные инструкции работников.
- 65.Проблемы управления персоналом в России и за рубежом. Специфика человеческих ресурсов. Традиционный и современный подход к роли человеческих ресурсов в организации.
- 66.Набор персонала: понятие, источники набора. Преимущества и недостатки внешних и внутренних источников привлечения персонала.
- 67.Профессиональное обучение персонала: цели, этапы, оценка эффективности обучения.
- 68.Оценка персонала: понятие, назначение, традиционные и современные методы оценки персонала.
- 69.Формы и системы заработной платы. Мотивационная роль заработной платы.
- 70.Адаптация персонала: сущность, направления и этапы адаптации.
- 71.Планирование потребности в персонале, виды, методы планирования.
- 72.Конфликт: понятие, виды, причины возникновения в организации. Характеристика процесса конфликта.
- 73.Делегирование: сущность, причины сопротивления руководителей и персонала процессу делегирования.
- 74.Содержательные и процессуальные теории мотивации: ожидания, справедливость, применение в практике управления.
- 75.Персонал организации: понятие, классификация; Цели, функции и методы управления персоналом.